

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## RELATÓRIO DE RESULTADOS



Cofinanciado pela  
União Europeia



# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Introdução

### Os apoios do PESSOAS 2030 à formação inicial de jovens

O **PESSOAS 2030**, com o investimento do Fundo Social Europeu Mais e Estado português, apoia a via formativa de dupla certificação, para jovens. Neste âmbito, destacam-se os Cursos Profissionais, promovidos por escolas profissionais públicas e privadas e os Cursos de Aprendizagem, ministrados nos Centros de Formação Profissional do Instituto do Emprego e Formação Profissional. Os apoios do Programa são dirigidos às regiões mais desfavorecidas de Portugal Continental: Norte, Centro e Alentejo.

### Os Cursos Profissionais

Os Cursos Profissionais são uma alternativa formativa de carácter essencialmente prático em que a formação em

em contexto de trabalho é uma componente muito importante. Este percurso formativo permite que os formandos completem o ensino secundário, obtenham uma certificação profissional alinhada com as necessidades do mercado de trabalho e ainda que prossigam os seus estudos para o ensino superior, se assim o desejarem.

### Uma Operação de Importância Estratégica

Devido ao investimento que representam, aos seus resultados e impactos na formação dos jovens em Portugal, os Cursos Profissionais foram considerados uma “Operação de Importância Estratégica” para o PESSOAS 2030. Esta classificação implica a divulgação pública dos apoios a esta tipologia de operação, no caso, o investimento proveniente do Fundo Social Europeu Mais e Estado português. Implica também que se explique ao público em geral a importância estratégica que o Ensino e Formação Profissional tem para o futuro das competências.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Introdução

### Divulgar os Cursos Profissionais enquanto Operação de Importância Estratégica

Para pôr em prática esta divulgação, o PESSOAS 2030 organizou uma Mostra de Educação e Formação Profissional, em parceria com o Instituto de Gestão Financeira do Estado (IGeFE) e com a colaboração do Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), Associação Nacional de Escolas Profissionais (ANESPO) e Conselho de Escolas. A Mostra decorreu entre 13 e 15 de novembro, em simultâneo com o Campeonato Nacional das Profissões - SkillsPortugal Norte 2024 e no mesmo espaço físico, o Europarque, em Santa Maria da Feira.

Para promover o Ensino e Formação Profissional, nomeadamente os Cursos Profissionais, o PESSOAS 2030 decidiu ainda implementar uma Campanha de Publicidade transversal a vários meios e canais,

### Objetivos da Campanha de Publicidade de Ensino e Formação Profissional

A Campanha de Ensino e Formação Profissional teve como principal objetivo contribuir para a desestigmatização do Ensino e Formação Profissional junto dos jovens e dos seus encarregados de educação. Pretendeu também promover a sensibilização das empresas e de outras entidades empregadoras, bem como dos cidadãos em geral, para a importância da formação profissional de excelência. Adquirir as competências adequadas às necessidades do mercado de trabalho é fundamental para aumentar a empregabilidade, além de impulsionar a produtividade e o crescimento económico.

Ao mesmo tempo, a Campanha divulgou os eventos paralelos, Mostra e Campeonato, promovendo a visita do público.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Introdução

### A Campanha no terreno

Para implementar a campanha, o PESSOAS 2030 utilizou vários meios e canais, nomeadamente:

- Campanha em Redes Sociais
- Parceria com influenciador digital
- Spot de TV em canal generalista nacional
- Spots áudio no Spotify
- Anúncios papel na Imprensa escrita regional
- Spot vídeo em plataformas digitais regionais
- Publireportagens na imprensa escrita regional

### A colaboração dos parceiros institucionais

Para a disseminação e amplificação da campanha muito contribuiu o apoio dos parceiros do PESSOAS 2030:

- **IGeFE**
- **ANESPO**
- **Conselho de Escolas**
- **IEFP**

Foi também de grande relevância o empenho que a **Representação da Comissão Europeia em Portugal** colocou na partilha da Campanha.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Resultados



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Redes Sociais e Influenciador digital

Nas redes sociais, a nossa campanha decorreu no Facebook e no Instagram, através das contas do PESSOAS 2030 e do WorldSkills Portugal.

### Publicidade em Redes Sociais

**20** Publicações em Facebook e Instagram  
**8** Publicações Promovidas  
**2.000,00 €** de Investimento em publicidade

### Resultados

**881.756** utilizadores alcançados  
**1.644.256** Impressões  
**46.140** ações e reações

### Influenciador Digital: Rafael Carneira

**3** Publicações Vídeo em Facebook e Instagram  
**3** Stories em Facebook e Instagram

### Resultados

**508.175** utilizadores alcançados  
**956.588** Impressões  
**18.703** ações e reações

Foi na rede social Facebook que os conteúdos do influenciador se destacaram pela maior visibilidade, representando 62,7% das impressões, enquanto no Instagram gerou 72,6% das interações, evidenciando o seu potencial de envolvimento.

O Vídeo 3 liderou em alcance e interações gerais.  
O Vídeo 2 registou o maior envolvimento no Facebook.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Redes Sociais e Influenciador digital

### Publicidade em Redes Sociais

Durante a campanha, foram alcançados um total de 881.756 utilizadores, com 1.644.256 impressões e 46.140 ações de envolvimento por parte dos utilizadores nos conteúdos publicados. Ao analisar os diferentes canais, verificou-se que essas métricas foram mais expressivas no Facebook em comparação com o Instagram, exceto na taxa de envolvimento, que foi superior nesta última plataforma.

	Redes Sociais <b>PESSOAS 2030</b>	
	Crescimento <b>Facebook</b>	Crescimento <b>Instagram</b>
Alcance	1711%	5085%
Impressões	3195%	6144%
Envolvimento	1386%	5472%

Ao comparar os resultados obtidos durante a campanha com o período homólogo do ano anterior, foi possível calcular a taxa de crescimento de cada uma das métricas analisadas. No caso das redes sociais do PESSOAS 2030, verificou-se um crescimento bastante positivo em todas as métricas.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Redes Sociais e Influenciador digital

Seguidores	22/09/2024	28/11/2024
<b>Facebook</b>	3.313	3.951
<b>Instagram</b>	689	913

### O crescimento do desempenho:

**O Investimento direcionado e estratégico e da campanha** nas redes sociais permitiu a criação de conteúdos de alta qualidade e a segmentação precisa dos públicos-alvo.

**Crescimento orgânico das redes sociais do PESSOAS 2030:** O aumento natural no número de seguidores e interações ao longo do ano anterior forneceu uma base sólida para o sucesso da campanha. A expansão orgânica ampliou o alcance das publicações, contribuindo para resultados mais expressivos nas publicações não promovidas.

**O efeito combinado entre crescimento e investimento:** O crescimento orgânico permitiu que um maior número de seguidores ativos potencializasse o retorno do investimento, enquanto os anúncios atraíram novos utilizadores para interagir com os conteúdos.

### Aumento do número de seguidores:

O aumento de seguidores no Facebook e Instagram durante a campanha, mesmo com investimento direcionado apenas para as publicações, usufruiu de:

- **Conteúdos relevantes** com segmentação dos públicos-alvo;;
- **Efeito da amplificação paga;**
- **Aumento do envolvimento como fator atrativo** para novos seguidores.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Redes Sociais e Influenciador digital

### A colaboração dos parceiros:

A campanha de divulgação do ensino e formação profissional contou com o apoio dos nossos parceiros institucionais: Associação Nacional Escolas Profissionais (ANESPO); Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), através do Portugal Skills Norte 2024; Conselho de Escolas; Instituto de Gestão Financeira do Estado (IGeFE) e de várias escolas profissionais do país, que se juntaram na partilha dos nossos conteúdos.

A **Representação da Comissão Europeia em Portugal** teve uma colaboração destacada, ajudando a divulgar seis das nossas publicações no Instagram. Estas partilhas foram fundamentais para amplificar o alcance da campanha, permitindo que a mensagem chegasse a um público ainda mais vasto e diversificado.

A colaboração e o envolvimento de todos os parceiros reforçam a importância do trabalho conjunto na promoção da educação e formação profissional, um tema central para o futuro de Portugal.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Spot TV

### Spot TV na Antena da TVI

Campanha decorreu entre:

- 3 e 12 de novembro de 2024  
na antena da TVI (canal generalista)

Total de **50 spots** distribuídos por várias faixas horárias, incluindo prime time.

### RESULTADOS:

Análise do Grupo Etário dos **15-54 anos**

Grupo composto por **4.872.800** pessoas em Portugal.

GPR%\* de 121%

GPR#\*\* de 5920,73 contactos



A campanha na antena da TVI impactou 5.920.730 vezes as 4.872.800 pessoas do grupo etário 15-54 anos, durante o seu período de ativação. Isto significa que algumas pessoas deste grupo viram várias vezes o anúncio e outras pessoas nunca terão tido contacto com ele.

\* **GPR%** Representa a **percentagem total da audiência-alvo alcançada** por uma campanha publicitária, considerando a frequência com que foi exposta ao anúncio

\*\* **GPR#** Representa o **número absoluto de pontos de audiência gerados** pela campanha.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Spotify

### Spots áudio com distribuição no Spotify

Campanha decorreu entre:

- 9 e 14 de novembro de 2024

**4 spots** distintos segmentados a dois públicos-alvo: jovens (14-18 anos) e adultos - pais e encarregados de educação (35-54 anos)

### RESULTADOS:

**97.564** emissões

com um total de 143 cliques na plataforma Spotify  
= CTR 0,15%

(um CTR de 0,15% pode ser considerado **dentro da média** para campanhas de áudio em plataformas de streaming em que a interação direta não é o principal objetivo.)



Spot Performance		
25% Spot Complete	50% Spot Complete	100% Spot Complete
95.386	95.017	94.973

**Completion rate: 97%**

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## **Imprensa Escrita Regional - Papel**

### Anúncios de uma página, na imprensa escrita Regional

Jornais Regionais	Tiragem
Diário do Sul	4.000
Região de Leiria	22.400
Alto Minho	12.000

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Imprensa Escrita Regional - Digital

### Spot na Homepage dos Jornais Regionais

Distribuição por 60 dias (5 de novembro - 9 de janeiro)

Meio	Canal	Período	Nº de impressões
O Minho	Homepage - site do Jornal	60 dias	760.458
Região de Leiria	Homepage - site do jornal	60 dias	63.421
Diário do Sul	Homepage - site do jornal	60 dias	47.420
<b>TOTAL</b>			<b>871.299</b>

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Investimento

Meio / Empresa	Produto / Serviço	Valor
TVI	Distribuição do Spot TV	48.077,00 €
Spotify	Distribuição dos Spots Áudio	6.000,00 €
Plataforma Meta	Campanha no Facebook e Instagram	2.000,00 €
Influenciador Digital	3 Vídeos com distribuição no Facebook e Instagram	6.000,00 €
Alto Minho / O Minho	Publireportagem, anúncios e distribuição do spo vídeo na homepage do jornal	9.513,00 €
Região de Leiria	Publireportagem, anúncios e distribuição do spo vídeo na homepage do jornal	10.990,00 €
Diário do Sul	Publireportagem, anúncios e distribuição do spo vídeo na homepage do jornal	7.900,00 €
Índice IDC	Produção Spot Vídeo	6.000,00 €
Índice IDC	Produção de conteúdos para redes sociais	500,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>96.980,00 €</b>

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Conclusões

Com base no relatório da campanha de divulgação do ensino e formação profissional, podemos destacar as seguintes conclusões:

### 1. Alcance significativo nas redes sociais

A campanha nas redes sociais alcançou 881.756 utilizadores com 1.644.256 impressões e gerou 46.140 ações. O Facebook destacou-se em visibilidade (62,7% das impressões), enquanto o Instagram liderou na interação (72,6% das interações), evidenciando o potencial das duas plataformas para atingir diferentes objetivos.

### 2. Impacto positivo do investimento:

O investimento total de 2.500 euros para criação de conteúdo e promoções nas redes sociais permitiu a distribuição de conteúdos de qualidade e a sua boa segmentação, o que gerou um crescimento expressivo das métricas das redes sociais do PESSOAS 2030, como aumento de 1711% no alcance no Facebook e 5085% no Instagram em relação ao período homólogo do ano passado.

### 3. Contributo do influenciador digital:

O influenciador Rafael Carneira teve um papel relevante, alcançando 508.175 utilizadores e gerando 18.703 interações. Os vídeos publicados mostraram um bom desempenho, com destaque para o Vídeo 3, que liderou em alcance e interações gerais.

### 4. Crescimento dos seguidores:

Durante a campanha nas redes sociais, o número de seguidores no Facebook aumentou de 3.313 para 3.951 e no Instagram de 689 para 913, resultado de conteúdos relevantes, amplificação paga e maior envolvimento.

### 5. Resultados na televisão e Spotify:

A campanha na TVI impactou o público-alvo 5.920.730 vezes, com um GPR% de 121%, no grupo etário 15-54 anos. Já no Spotify, os spots áudio registaram uma taxa de conclusão de 97%, um bom indicador para este formato, com um CTR de 0,15%, dentro da média para campanhas de áudio.

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Conclusões

### 6. Spot vídeo nos sites da imprensa escrita digital:

Com um investimento de 6.950,000 € nos três jornais regionais, foi alcançado um resultado de 871.299 impressões, o que quer dizer que o anúncio foi exibido esse número de vezes em dispositivos móveis e desktops. O número de pessoas impactadas será, certamente, inferior, pois uma única pessoa pode ver o anúncio várias vezes. Assim, o total de indivíduos únicos impactados é desconhecido porque os jornais não conseguem disponibilizar esse dado.

---

**A campanha mostrou-se eficaz, atingindo os públicos-alvos de forma ampla e transversal e gerando um impacto positivo na visibilidade e interação das plataformas utilizadas. Estes resultados evidenciam a importância do investimento estratégico e segmentado e da diversificação dos canais.**

---

**ANEXO I**

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

Produtos de Campanha



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Prod. Campanha: Vídeos Influencer

Rafael Carneira, Piloto de Ralis

### Vídeo 1



### Vídeo 2



### Vídeo 3



# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Produtos de Campanha: Spot TV

**Clique  
AQUI**

ou na imagem para  
aceder ao spot



Campanha de Ensino e Formação Profissional  
**Produtos de Campanha: Spots Áudio**

**Spots Áudio  
Spotify**

**ACEDA AQUI**



# Campanha de Ensino e Formação Profissional

## Prod. Campanha: Anúncios Imp. Escrita

Região de Leiria

**SkillsPortugal Norte 2024**  
46ª. EDIÇÃO DO CAMPEONATO NACIONAL DAS PROFISSÕES  
Visitas:  
13 - 15 nov 2024 | 10-17h  
Europarque

**MÓSTRA DE ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**  
13 - 15 nov 2024 | 10-18h  
Hall Principal do Europarque

**PESSOAS EM CENA**  
Evento anual do PESSOAS 2030  
15 nov 2024 | 9h30 - 17h30h  
Auditório do Europarque

[www.pessoas2030.gov.pt](http://www.pessoas2030.gov.pt)  
geral@pessoas2030.gov.pt  
Call Center: 21 589 53 00 (dias úteis | 9h - 18h)

**SkillsPortugal Norte 2024**  
46ª. EDIÇÃO DO CAMPEONATO NACIONAL DAS PROFISSÕES  
Visitas:  
13 - 15 nov 2024 | 10-17h  
Europarque

**MÓSTRA DE ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**  
13 - 15 nov 2024 | 10-18h  
Hall Principal do Europarque

**PESSOAS EM CENA**  
Evento anual do PESSOAS 2030  
15 nov 2024 | 9h30 - 17h30h  
Auditório do Europarque

[www.pessoas2030.gov.pt](http://www.pessoas2030.gov.pt)  
geral@pessoas2030.gov.pt  
Call Center: 21 589 53 00 (dias úteis | 9h - 18h)

**SkillsPortugal Norte 2024**  
46ª. EDIÇÃO DO CAMPEONATO NACIONAL DAS PROFISSÕES  
Visitas:  
13 - 15 nov 2024 | 10-17h  
Europarque

**MÓSTRA DE ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**  
13 - 15 nov 2024 | 10-18h  
Hall Principal do Europarque

**PESSOAS EM CENA**  
Evento anual do PESSOAS 2030  
15 nov 2024 | 9h30 - 17h30h  
Auditório do Europarque

[www.pessoas2030.gov.pt](http://www.pessoas2030.gov.pt)  
geral@pessoas2030.gov.pt  
Call Center: 21 589 53 00 (dias úteis | 9h - 18h)

Diário do Sul

**ANEXO II**

# Campanha de Ensino e Formação Profissional

PUBLIREPORTAGENS



Cofinanciado pela  
União Europeia



# Campanha de Ensino e Formação Profissional Imprensa Escrita Regional - Publireportagem

**Região de Leiria** Aceda aqui:  
<https://drive.google.com/file/d/1-PSLAScT6lvTKmMVNHGMQcY3PKx7SLY/view?usp=sharing>

## A formação profissional é uma via cada vez mais direta ao sucesso

Iniciativas A Mostra de Ensino e Formação Profissional do programa PESSOAS 2030, promovida em Santa Maria da Feira, conferiu a importância que os cursos práticos estão a assumir no mercado e na vida dos jovens.

A formação profissional desenvolve um papel essencial no desenvolvimento social e económico, assumindo-se como um instrumento-chave para promover a empregabilidade jovem e responder às exigências do mercado de trabalho português, garantindo não de outra qualificação.



Portugal é um exemplo muito bom na área da política social, combatendo o desemprego e aumentando a participação dos jovens no mercado de trabalho.

Andreia Salvo, Diretora-geral adjunta do FSE.

Após uma visita ao cartão, em representação da Direção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da Comissão Europeia, Andreia Salvo destacou que "a existência de competências e a formação profissional estão a tornar-se parte integrante da educação, não porque a tecnologia evolui muito rapidamente, mas porque a aprendizagem continua ao longo da vida".

Na sua perspetiva, os jovens "precisam estar abertos a esta nova realidade, à formação e à melhoria das suas competências, e isso é realmente muito positivo".

A diretora-geral adjunta do FSE afirmou ainda que "Portugal é um exemplo muito bom na área da política social, combatendo o desemprego e aumentando a participação dos jovens no mercado de trabalho", destacando que o Fundo Social Europeu "é o maior instrumento a investir nos jovens".

Indicando também a importância que os privados têm no desenvolvimento e orientação para melhorar as condições de formação e garantir que os jovens aproveitem as oportunidades do ensino e formação profissional para con-

cretizarem os seus sonhos e alcançarem a sua melhor profissão", afirmou.

Entre as prioridades está também divulgar melhor as opções e oportunidades que a formação profissional oferece na Europa. Nesse sentido, a Comissão Europeia pretende "investir em todos os Estados-membros em atividades, programas e projetos que apoiem o ensino e a formação profissional como a primeira escolha dos jovens quando decidem em que área estudar".

Estas cursos oferecem competências técnicas específicas e práticas, valorizadas tanto pelas empresas como pelas famílias, conforme ficou evidente na Mostra de Ensino e Formação Profissional do PESSOAS 2030 que decorreu na semana passada na Santa Maria da Feira.

A diretora-geral adjunta do Fundo Social Europeu destacou também os eventos "tastante inspiradores", pois encontram "jovens apaixonados pela profissão" e "muitas escolas que estão a oferecer cursos diversificados", que "são atraídos jovens para desenvolverem a sua carreira".

Andreia Salvo, Diretora-geral adjunta do FSE.

Após uma visita ao cartão, em representação da Direção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da Comissão Europeia, Andreia Salvo destacou que "a existência de competências e a formação profissional estão a tornar-se parte integrante da educação, não porque a tecnologia evolui muito rapidamente, mas porque a aprendizagem continua ao longo da vida".

Na sua perspetiva, os jovens "precisam estar abertos a esta nova realidade, à formação e à melhoria das suas competências, e isso é realmente muito positivo".

A diretora-geral adjunta do FSE afirmou ainda que "Portugal é um exemplo muito bom na área da política social, combatendo o desemprego e aumentando a participação dos jovens no mercado de trabalho", destacando que o Fundo Social Europeu "é o maior instrumento a investir nos jovens".

Indicando também a importância que os privados têm no desenvolvimento e orientação para melhorar as condições de formação e garantir que os jovens aproveitem as oportunidades do ensino e formação profissional para con-



## PESSOAS 2030 tem 2,3 mil milhões para apoiar a formação inicial

O programa PESSOAS 2030, do âmbito do FSE, apoia a oferta formativa de dupla certificação para jovens, onde se incluem as cursos profissionais. O investimento total disponível para apoiar a formação inicial de jovens é de 2,350 mil milhões de euros, sendo os incluídos 2,000 mil milhões de investimento FSE.

De cursos profissionais são reconhecidas como uma Operação de Importância Estratégica, por contribuírem significativamente para a

## Alavanca económica e social para os jovens

A Mostra de Ensino e Formação Profissional do programa PESSOAS 2030, promoveu o curso profissional de dupla certificação de Importância Estratégica, destacando projetos inovadores de desenvolvimento pelos alunos das escolas públicas e privadas que são exemplos de boas práticas no ensino e formação profissional. Foi uma mostra de práticas pedagógicas, inovadoras e educativas, proporcionando aos visitantes uma visão de trabalho envolvente.

Na iniciativa participaram três docentes de escolas, apresentando cursos em

áreas como a indústria 4.0, sustentabilidade, competências digitais e multimédia, turismo, história, restauração, cultura e património, comércio e serviços às empresas e serviços pessoais.

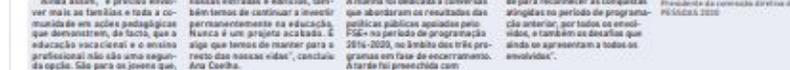
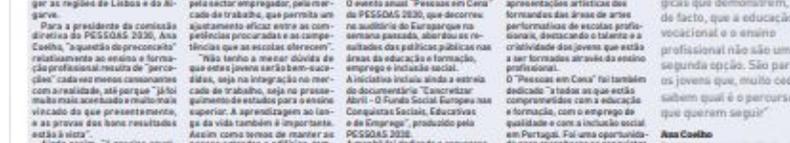
O evento promoveu o reconhecimento das boas práticas no ensino e formação profissional, cofinanciadas pelo FSE, e a sua importância na promoção da empregabilidade dos jovens, na prevenção do abandono escolar precoce, da ausência social e económica que representam para as gerações mais jovens.

## Milhares de alunos visitaram a mostra

As visitas de estudo de milhares de estudantes e familiares à Mostra de Ensino e Formação Profissional do programa PESSOAS 2030, decorreu na 4.ª Edição da Campanha Nacional das Profissões - PortugalGeração 2030, que reuniu 130 jovens em 59 áreas de atividade do ensino e formação profissional. A iniciativa, organizada pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), decorreu sob o lema "Tudo há competência, há o Nome".

Os jovens mais qualificados irão representar Portugal nos campeonatos internacionais de Coreia, em 2025, no Dinamarca, e de Wroclaw, em 2024, na China.

## PESSOAS 2030 enfrenta desafios das qualificações, emprego e inclusão



O programa PESSOAS 2030, que atua nas áreas da demografia, qualificações e inclusão, no âmbito do Portugal 2030, apoia medidas que permitam enfrentar os desafios das qualificações da população, do emprego, da inclusão social e, de forma transversal, da questão demográfica.

O PESSOAS 2030 tem uma dotação de 5,7 mil milhões de euros, financiados pelo FSE, e dirige-se às melhores mentes desenvolvimento do continente, embora algumas das suas medidas passem obrigatoriamente por Lisboa e do Algarve.

Para a presidente da comissão diretiva do PESSOAS 2030, Ana Coelho, "aquilo que precisamos" relativamente ao ensino e formação profissional resulta de "perceções" cada vez menos consensadas com a realidade, até porque "há hoje muito mais interesse e entusiasmo do que no passado em termos de emprego e inclusão social, e as provas das boas resultados são a vista".

Ana Coelho, "é preciso envolver mais as famílias e toda a comunidade de uma ação pedagógica internacional da Coreia, em 2025, na Dinamarca, e de Wroclaw, em 2024, na China.

mas não, sabem qual é o percurso que querem seguir", explica.

De cursos profissionais são uma aposta do Portugal, com a qual o PESSOAS 2030 "está claramente alinhado", e que "tem provedores de grande sucesso, com um contributo enorme para a prevenção de abandono escolar e elevadas taxas de empregabilidade".

A presidente da comissão diretiva do PESSOAS 2030 refere que "há uma preocupação enorme por parte das escolas profissionais em fazer uma formação procurada pelo sector empresarial e que permita um ajustamento eficaz entre as competências procuradas e aquelas que as escolas oferecem".

## "Pessoas em Cena" faz balanço e reconhece trabalho feito

O evento anual "Pessoas em Cena" do PESSOAS 2030, que decorreu no âmbito passado, abriu as portas das escolas e instituições de ensino superior, do ensino profissional, do ensino técnico e do ensino artístico. O "Pessoas em Cena" foi também dedicado "a todos os que estão comprometidos com a educação e formação, com o emprego de qualidade e com a inclusão social em Portugal. Foi uma oportunidade para reconhecer as conquistas atingidas no período de programação anterior, por todos os envolvidos, e também os desafios que ainda se apresentam a todos os envolvidos".

Ana Coelho, Presidente da comissão diretiva do PESSOAS 2030.



