

Campanha de Ensino e Formação Profissional

RELATÓRIO DE RESULTADOS



Cofinanciado pela
União Europeia



Campanha de Ensino e Formação Profissional

Introdução

Os apoios do PESSOAS 2030 à formação inicial de jovens

O **PESSOAS 2030**, com o investimento do Fundo Social Europeu Mais e Estado português, apoia a via formativa de dupla certificação, para jovens. Neste âmbito, destacam-se os Cursos Profissionais, promovidos por escolas profissionais públicas e privadas e os Cursos de Aprendizagem, ministrados nos Centros de Formação Profissional do Instituto do Emprego e Formação Profissional. Os apoios do Programa são dirigidos às regiões mais desfavorecidas de Portugal Continental: Norte, Centro e Alentejo.

Os Cursos Profissionais

Os Cursos Profissionais são uma alternativa formativa de carácter essencialmente prático em que a formação em

em contexto de trabalho é uma componente muito importante. Este percurso formativo permite que os formandos completem o ensino secundário, obtenham uma certificação profissional alinhada com as necessidades do mercado de trabalho e ainda que prossigam os seus estudos para o ensino superior, se assim o desejarem.

Uma Operação de Importância Estratégica

Devido ao investimento que representam, aos seus resultados e impactos na formação dos jovens em Portugal, os Cursos Profissionais foram considerados uma “Operação de Importância Estratégica” para o PESSOAS 2030. Esta classificação implica a divulgação pública dos apoios a esta tipologia de operação, no caso, o investimento proveniente do Fundo Social Europeu Mais e Estado português. Implica também que se explique ao público em geral a importância estratégica que o Ensino e Formação Profissional tem para o futuro das competências.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Introdução

Divulgar os Cursos Profissionais enquanto Operação de Importância Estratégica

Para pôr em prática esta divulgação, o PESSOAS 2030 organizou uma Mostra de Educação e Formação Profissional, em parceria com o Instituto de Gestão Financeira do Estado (IGeFE) e com a colaboração do Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), Associação Nacional de Escolas Profissionais (ANESPO) e Conselho de Escolas. A Mostra decorreu entre 13 e 15 de novembro, em simultâneo com o Campeonato Nacional das Profissões - SkillsPortugal Norte 2024 e no mesmo espaço físico, o Europarque, em Santa Maria da Feira.

Para promover o Ensino e Formação Profissional, nomeadamente os Cursos Profissionais, o PESSOAS 2030 decidiu ainda implementar uma Campanha de Publicidade transversal a vários meios e canais,

Objetivos da Campanha de Publicidade de Ensino e Formação Profissional

A Campanha de Ensino e Formação Profissional teve como principal objetivo contribuir para a desestigmatização do Ensino e Formação Profissional junto dos jovens e dos seus encarregados de educação. Pretendeu também promover a sensibilização das empresas e de outras entidades empregadoras, bem como dos cidadãos em geral, para a importância da formação profissional de excelência. Adquirir as competências adequadas às necessidades do mercado de trabalho é fundamental para aumentar a empregabilidade, além de impulsionar a produtividade e o crescimento económico.

Ao mesmo tempo, a Campanha divulgou os eventos paralelos, Mostra e Campeonato, promovendo a visita do público.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Introdução

A Campanha no terreno

Para implementar a campanha, o PESSOAS 2030 utilizou vários meios e canais, nomeadamente:

- Campanha em Redes Sociais
- Parceria com influenciador digital
- Spot de TV em canal generalista nacional
- Spots áudio no Spotify
- Anúncios papel na Imprensa escrita regional
- Spot vídeo em plataformas digitais regionais
- Publireportagens na imprensa escrita regional

A colaboração dos parceiros institucionais

Para a disseminação e amplificação da campanha muito contribuiu o apoio dos parceiros do PESSOAS 2030:

- **IGeFE**
- **ANESPO**
- **Conselho de Escolas**
- **IEFP**

Foi também de grande relevância o empenho que a **Representação da Comissão Europeia em Portugal** colocou na partilha da Campanha.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Resultados



Cofinanciado pela
União Europeia

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Redes Sociais e Influenciador digital

Nas redes sociais, a nossa campanha decorreu no Facebook e no Instagram, através das contas do PESSOAS 2030 e do WorldSkills Portugal.

Publicidade em Redes Sociais

20 Publicações em Facebook e Instagram
8 Publicações Promovidas
2.000,00 € de Investimento em publicidade

Resultados

881.756 utilizadores alcançados
1.644.256 Impressões
46.140 ações e reações

Influenciador Digital: Rafael Carneira

3 Publicações Vídeo em Facebook e Instagram
3 Stories em Facebook e Instagram

Resultados

508.175 utilizadores alcançados
956.588 Impressões
18.703 ações e reações

Foi na rede social Facebook que os conteúdos do influenciador se destacaram pela maior visibilidade, representando 62,7% das impressões, enquanto no Instagram gerou 72,6% das interações, evidenciando o seu potencial de envolvimento.

O Vídeo 3 liderou em alcance e interações gerais.
O Vídeo 2 registou o maior envolvimento no Facebook.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Redes Sociais e Influenciador digital

Publicidade em Redes Sociais

Durante a campanha, foram alcançados um total de 881.756 utilizadores, com 1.644.256 impressões e 46.140 ações de envolvimento por parte dos utilizadores nos conteúdos publicados. Ao analisar os diferentes canais, verificou-se que essas métricas foram mais expressivas no Facebook em comparação com o Instagram, exceto na taxa de envolvimento, que foi superior nesta última plataforma.

	Redes Sociais PESSOAS 2030	
	Crescimento Facebook	Crescimento Instagram
Alcance	1711%	5085%
Impressões	3195%	6144%
Envolvimento	1386%	5472%

Ao comparar os resultados obtidos durante a campanha com o período homólogo do ano anterior, foi possível calcular a taxa de crescimento de cada uma das métricas analisadas. No caso das redes sociais do PESSOAS 2030, verificou-se um crescimento bastante positivo em todas as métricas.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Redes Sociais e Influenciador digital

Seguidores	22/09/2024	28/11/2024
Facebook	3.313	3.951
Instagram	689	913

O crescimento do desempenho:

O Investimento direcionado e estratégico e da campanha nas redes sociais permitiu a criação de conteúdos de alta qualidade e a segmentação precisa dos públicos-alvo.

Crescimento orgânico das redes sociais do PESSOAS 2030: O aumento natural no número de seguidores e interações ao longo do ano anterior forneceu uma base sólida para o sucesso da campanha. A expansão orgânica ampliou o alcance das publicações, contribuindo para resultados mais expressivos nas publicações não promovidas.

O efeito combinado entre crescimento e investimento: O crescimento orgânico permitiu que um maior número de seguidores ativos potencializasse o retorno do investimento, enquanto os anúncios atraíram novos utilizadores para interagir com os conteúdos.

Aumento do número de seguidores:

O aumento de seguidores no Facebook e Instagram durante a campanha, mesmo com investimento direcionado apenas para as publicações, usufruiu de:

- **Conteúdos relevantes** com segmentação dos públicos-alvo;;
- **Efeito da amplificação paga;**
- **Aumento do envolvimento como fator atrativo** para novos seguidores.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Redes Sociais e Influenciador digital

A colaboração dos parceiros:

A campanha de divulgação do ensino e formação profissional contou com o apoio dos nossos parceiros institucionais: Associação Nacional Escolas Profissionais (ANESPO); Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), através do Portugal Skills Norte 2024; Conselho de Escolas; Instituto de Gestão Financeira do Estado (IGeFE) e de várias escolas profissionais do país, que se juntaram na partilha dos nossos conteúdos.

A **Representação da Comissão Europeia em Portugal** teve uma colaboração destacada, ajudando a divulgar seis das nossas publicações no Instagram. Estas partilhas foram fundamentais para amplificar o alcance da campanha, permitindo que a mensagem chegasse a um público ainda mais vasto e diversificado.

A colaboração e o envolvimento de todos os parceiros reforçam a importância do trabalho conjunto na promoção da educação e formação profissional, um tema central para o futuro de Portugal.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Spot TV

Spot TV na Antena da TVI

Campanha decorreu entre:

- 3 e 12 de novembro de 2024
na antena da TVI (canal generalista)

Total de **50 spots** distribuídos por várias faixas horárias, incluindo prime time.

RESULTADOS:

Análise do Grupo Etário dos **15-54 anos**

Grupo composto por **4.872.800** pessoas em Portugal.

GPR%* de 121%

GPR#** de 5920,73 contactos



A campanha na antena da TVI impactou 5.920.730 vezes as 4.872.800 pessoas do grupo etário 15-54 anos, durante o seu período de ativação. Isto significa que algumas pessoas deste grupo viram várias vezes o anúncio e outras pessoas nunca terão tido contacto com ele.

* **GPR%** Representa a **percentagem total da audiência-alvo alcançada** por uma campanha publicitária, considerando a frequência com que foi exposta ao anúncio

** **GPR#** Representa o **número absoluto de pontos de audiência gerados** pela campanha.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Spotify

Spots áudio com distribuição no Spotify

Campanha decorreu entre:

- 9 e 14 de novembro de 2024

4 spots distintos segmentados a dois públicos-alvo: jovens (14-18 anos) e adultos - pais e encarregados de educação (35-54 anos)

RESULTADOS:

97.564 emissões

com um total de 143 cliques na plataforma Spotify
= CTR 0,15%

(um CTR de 0,15% pode ser considerado **dentro da média** para campanhas de áudio em plataformas de streaming em que a interação direta não é o principal objetivo.)



Spot Performance		
25% Spot Complete	50% Spot Complete	100% Spot Complete
95.386	95.017	94.973

Completion rate: 97%

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Imprensa Escrita Regional - Papel

Anúncios de uma página, na imprensa escrita Regional

Jornais Regionais	Tiragem
Diário do Sul	4.000
Região de Leiria	22.400
Alto Minho	12.000

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Imprensa Escrita Regional - Digital

Spot na Homepage dos Jornais Regionais

Distribuição por 60 dias (5 de novembro - 9 de janeiro)

Meio	Canal	Período	Nº de impressões
O Minho	Homepage - site do Jornal	60 dias	760.458
Região de Leiria	Homepage - site do jornal	60 dias	63.421
Diário do Sul	Homepage - site do jornal	60 dias	47.420
TOTAL			871.299

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Investimento

Meio / Empresa	Produto / Serviço	Valor
TVI	Distribuição do Spot TV	48.077,00 €
Spotify	Distribuição dos Spots Áudio	6.000,00 €
Plataforma Meta	Campanha no Facebook e Instagram	2.000,00 €
Influenciador Digital	3 Vídeos com distribuição no Facebook e Instagram	6.000,00 €
Alto Minho / O Minho	Publireportagem, anúncios e distribuição do spo vídeo na homepage do jornal	9.513,00 €
Região de Leiria	Publireportagem, anúncios e distribuição do spo vídeo na homepage do jornal	10.990,00 €
Diário do Sul	Publireportagem, anúncios e distribuição do spo vídeo na homepage do jornal	7.900,00 €
Índice IDC	Produção Spot Vídeo	6.000,00 €
Índice IDC	Produção de conteúdos para redes sociais	500,00 €
TOTAL		96.980,00 €

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Conclusões

Com base no relatório da campanha de divulgação do ensino e formação profissional, podemos destacar as seguintes conclusões:

1. Alcance significativo nas redes sociais

A campanha nas redes sociais alcançou 881.756 utilizadores com 1.644.256 impressões e gerou 46.140 ações. O Facebook destacou-se em visibilidade (62,7% das impressões), enquanto o Instagram liderou na interação (72,6% das interações), evidenciando o potencial das duas plataformas para atingir diferentes objetivos.

2. Impacto positivo do investimento:

O investimento total de 2.500 euros para criação de conteúdo e promoções nas redes sociais permitiu a distribuição de conteúdos de qualidade e a sua boa segmentação, o que gerou um crescimento expressivo das métricas das redes sociais do PESSOAS 2030, como aumento de 1711% no alcance no Facebook e 5085% no Instagram em relação ao período homólogo do ano passado.

3. Contributo do influenciador digital:

O influenciador Rafael Carneira teve um papel relevante, alcançando 508.175 utilizadores e gerando 18.703 interações. Os vídeos publicados mostraram um bom desempenho, com destaque para o Vídeo 3, que liderou em alcance e interações gerais.

4. Crescimento dos seguidores:

Durante a campanha nas redes sociais, o número de seguidores no Facebook aumentou de 3.313 para 3.951 e no Instagram de 689 para 913, resultado de conteúdos relevantes, amplificação paga e maior envolvimento.

5. Resultados na televisão e Spotify:

A campanha na TVI impactou o público-alvo 5.920.730 vezes, com um GPR% de 121%, no grupo etário 15-54 anos. Já no Spotify, os spots áudio registaram uma taxa de conclusão de 97%, um bom indicador para este formato, com um CTR de 0,15%, dentro da média para campanhas de áudio.

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Conclusões

6. Spot vídeo nos sites da imprensa escrita digital:

Com um investimento de 6.950,000 € nos três jornais regionais, foi alcançado um resultado de 871.299 impressões, o que quer dizer que o anúncio foi exibido esse número de vezes em dispositivos móveis e desktops. O número de pessoas impactadas será, certamente, inferior, pois uma única pessoa pode ver o anúncio várias vezes. Assim, o total de indivíduos únicos impactados é desconhecido porque os jornais não conseguem disponibilizar esse dado.

A campanha mostrou-se eficaz, atingindo os públicos-alvos de forma ampla e transversal e gerando um impacto positivo na visibilidade e interação das plataformas utilizadas. Estes resultados evidenciam a importância do investimento estratégico e segmentado e da diversificação dos canais.

ANEXO I

Campanha de Ensino e Formação Profissional

Produtos de Campanha



Cofinanciado pela
União Europeia

Campanha de Ensino e Formação Profissional

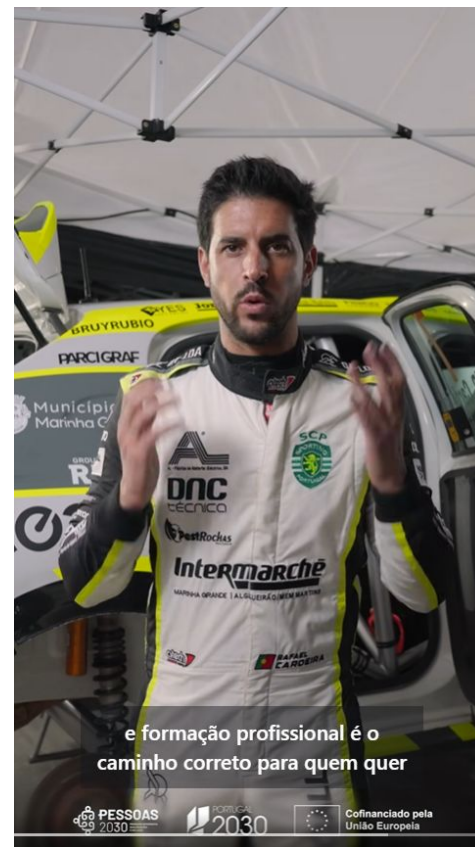
Prod. Campanha: Vídeos Influencer

Rafael Carneira, Piloto de Ralis

Vídeo 1



Vídeo 2



Vídeo 3



Campanha de Ensino e Formação Profissional

Produtos de Campanha: Spot TV

**Clique
AQUI**

ou na imagem para
aceder ao spot



Campanha de Ensino e Formação Profissional
Produtos de Campanha: Spots Áudio

**Spots Áudio
Spotify**

ACEDA AQUI



Campanha de Ensino e Formação Profissional

Prod. Campanha: Anúncios Imp. Escrita

Região de Leiria

SkillsPortugal Norte 2024
46ª. EDIÇÃO DO CAMPEONATO NACIONAL DAS PROFISSÕES
Visitas:
13 - 15 nov 2024 | 10-17h
Europarque

MÓSTRA DE ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL
13 - 15 nov 2024 | 10-18h
Hall Principal do Europarque

PESSOAS EM CENA
Evento anual do PESSOAS 2030
15 nov 2024 | 9h30 - 17h30h
Auditório do Europarque

www.pessoas2030.gov.pt
geral@pessoas2030.gov.pt
Call Center: 21 589 53 00 (dias úteis | 9h - 18h)

SkillsPortugal Norte 2024
46ª. EDIÇÃO DO CAMPEONATO NACIONAL DAS PROFISSÕES
Visitas:
13 - 15 nov 2024 | 10-17h
Europarque

MÓSTRA DE ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL
13 - 15 nov 2024 | 10-18h
Hall Principal do Europarque

PESSOAS EM CENA
Evento anual do PESSOAS 2030
15 nov 2024 | 9h30 - 17h30h
Auditório do Europarque

www.pessoas2030.gov.pt
geral@pessoas2030.gov.pt
Call Center: 21 589 53 00 (dias úteis | 9h - 18h)

SkillsPortugal Norte 2024
46ª. EDIÇÃO DO CAMPEONATO NACIONAL DAS PROFISSÕES
Visitas:
13 - 15 nov 2024 | 10-17h
Europarque

MÓSTRA DE ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL
13 - 15 nov 2024 | 10-18h
Hall Principal do Europarque

PESSOAS EM CENA
Evento anual do PESSOAS 2030
15 nov 2024 | 9h30 - 17h30h
Auditório do Europarque

www.pessoas2030.gov.pt
geral@pessoas2030.gov.pt
Call Center: 21 589 53 00 (dias úteis | 9h - 18h)

Diário do Sul

ANEXO II

Campanha de Ensino e Formação Profissional

PUBLIREPORTAGENS



Cofinanciado pela
União Europeia

Campanha de Ensino e Formação Profissional Imprensa Escrita Regional - Publireportagem

Região de Leiria Aceda aqui:
<https://drive.google.com/file/d/1-PSLAScT6lvTKmMVNHGMQcY3PKx7SLY/view?usp=sharing>

A formação profissional é uma via cada vez mais direta ao sucesso

Iniciativas A Mostra de Ensino e Formação Profissional do programa PESSOAS 2030, promovida em Santa Maria da Feira, conferiu a importância que os cursos práticos estão a assumir no mercado e na vida dos jovens.

A formação profissional desenvolve um papel essencial no desenvolvimento social e económico, assumindo-se como uma ferramenta-chave para promover a empregabilidade jovem e responder às exigências do mercado de trabalho português, garantindo não de outra qualificação.



Portugal é um exemplo muito bom na área da política social, combatendo o desemprego e aumentando a participação dos jovens no mercado de trabalho.

Andreia Salvo, Diretora-geral adjunta do FSE.

Após uma visita ao cartão, em representação da Direção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da Comissão Europeia, Andreia Salvo destacou que "a existência de competências e a formação profissional estão a tornar-se parte integrante da educação, não porque a tecnologia evolui muito rapidamente, mas porque uma aprendizagem contínua ao longo da vida".

Na sua perspetiva, os jovens "precisam estar abertos a esta nova realidade, à formação e à melhoria das suas competências, e isso é realmente muito positivo".

A diretora-geral adjunta do FSE afirmou ainda que "Portugal é um exemplo muito bom na área da política social, combatendo o desemprego e aumentando a participação dos jovens no mercado de trabalho", destacando que o Fundo Social Europeu "é o maior instrumento a investir nos jovens".

Indicando também a importância que os privados têm no apoio e orientação para melhorar as condições de formação profissional e garantir que os jovens aproveitem as oportunidades do ensino e formação profissional para con-

cretizarem os seus sonhos e alcançarem a sua melhor profissão", afirmou.

Entre as prioridades está também divulgar melhor as opções e oportunidades que a formação profissional oferece na Europa. Nesse sentido, a Comissão Europeia pretende "investir em todos os Estados-membros em atividades, programas e projetos que apoiem o ensino e a formação profissional como a primeira escolha dos jovens quando decidem em que área estudar".

Na sua matéria, o presidente do Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), Domingos Lopes, reconheceu que ainda existe uma estigma nas famílias e na sociedade que considera a ensino profissional uma formação inferior, admitindo haver necessidade de "divulgar aquilo que se faz de bem, porque os jovens formados nos centros do IEFP encontram-se facilmente empregados".

"A ideia de que apenas os licenciados são procurados no estrangeiro está errada. Estes jovens também têm empregabilidade. Há, no entanto, a necessidade de fazer um esforço para que a nossa economia consiga acompanhar os investimentos praticados na Europa e criar novos trabalhadores", afirmou Domingos Lopes.

As empresas, que devido à falta de mão de obra, que por causa da rápida rotatividade da sua responsabilidade social, estão a reconhecer a importância da formação profissional e colaborar para que os seus resultados sejam cada vez mais elevados, concluiu.

A ideia de que apenas os licenciados são procurados no estrangeiro está errada. Estes jovens também têm empregabilidade. Há, no entanto, a necessidade de fazer um esforço para que a nossa economia consiga acompanhar os investimentos praticados na Europa".

Domingos Lopes, Presidente do IEFP.



PESSOAS 2030 tem 2,3 mil milhões para apoiar a formação inicial

O programa PESSOAS 2030, do âmbito do FSE, apoia a oferta formativa de dupla certificação para jovens, onde se incluem as cursos profissionais.

O investimento total disponível aprovado para apoiar a formação inicial de jovens é de 2,350 mil milhões de euros, sendo os incluídos 2,000 mil milhões de investimento FSE.

De cursos profissionais são reconhecidas como uma Operação de Importância Estratégica, por contribuírem significativamente para a

Alavanca económica e social para os jovens



A Mostra de Ensino e Formação Profissional do programa PESSOAS 2030, promoveu o curso profissional de dupla certificação, destacando projetos inovadores de desenvolvimento pelos alunos das escolas públicas e privadas que são exemplos de boas práticas no ensino e formação profissional. Foi uma mostra de práticas pedagógicas, inovadoras e educativas, proporcionando aos visitantes uma visão de trabalho envolvida. Na iniciativa participaram três docentes de escolas, apresentando cursos em

Milhares de alunos visitaram a mostra

As visitas de estudo de milhares de estudantes e formandos à Mostra de Ensino e Formação Profissional do programa PESSOAS 2030, decorreu a 4.ª edição da Campanha Nacional das Profissões - PortugalGás, em 2024, que reuniu 130 jovens em 59 áreas de atividade do ensino e formação profissional. A iniciativa, organizada pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP), decorreu sob o lema "Tudo há competência, há o Nome".

Os jovens mais qualificados irão representar Portugal nos campeonatos internacionais de Coreia do Sul, em 2025, no Dinamarca, e de Wroclaw, em 2026, na China.

PESSOAS 2030 enfrenta desafios das qualificações, emprego e inclusão



realização dos objetivos do programa. Esta formação permite a conclusão do ensino secundário ao mesmo tempo que concede uma certificação profissional. Os formandos podem seguir para a formação superior, pela via de acesso habituais ou por uma via de acesso específica para esta área de ensino.

A meta é atingir, até 2030, 50% de jovens no ensino e formação profissional.

"Pessoas em Cena" faz balanço e reconhece trabalho feito

O evento anual "Pessoas em Cena" do PESSOAS 2030, que decorreu no âmbito passado, abriu as portas das escolas e instituições de ensino superior, onde se realizaram atividades de formação, emprego e inclusão social. A iniciativa incluiu ainda a entrega de documentação "Concretizar Alerte" - O Fundo Social Europeu nas Condições Sociais, Educativas e de Emprego", produzido pelo PESSOAS 2030.

A mostra foi dedicada a conversar com os resultados da programação anterior, por todos os envolvidos, e também os desafios que ainda se apresentam a todos os envolvidos.



Há uma preocupação enorme por parte das escolas profissionais em fazer uma formação procurada pelo sector empresarial que permita um ajustamento eficaz entre as competências procuradas e aquelas que as escolas oferecem.

É preciso envolver mais as famílias e toda a comunidade em ações pedagógicas que demostrem de facto, que a educação vocacional e o ensino profissional não são uma segunda opção. São para os jovens que, muito cedo, sabem qual é o percurso que querem seguir.

Ana Coelho, Presidente do Conselho Nacional do Ensino Profissional.

Campanha de Ensino e Formação Profissional Imprensa Escrita Regional - Publireportagem

Diário do Sul Aceda aqui:
<https://drive.google.com/file/d/1dr050MMtpp0MbHmQXgBHySv8D9ilzaeB/view?usp=sharing>

diário do SUL PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Co-financiado pela União Europeia

15 terça-feira, 26 de novembro de 2024



Evento decorreu em Santa Maria da Feira
Políticas públicas na educação, formação, emprego e inclusão social em destaque no "PESSOAS em Cena"

por Redação «D.S.» fotos: D.S./PESSOAS2030

O PESSOAS 2030 é um programa que gere uma grande parte do FSE+ em Portugal e apoia projetos por essa via, tendo uma vigência até ao ano de 2029. Tem uma dotação de mais de 6 mil milhões de euros, em que a grande fatia desta dotação é precisamente para financiar o ensino profissional e também os cursos de aprendizagem. Está demonstrado que o ensino profissional pela sua proximidade à empresa, às necessidades do mercado de trabalho e às competências que são mais procuradas é uma modalidade formativa de qualificação inicial dos jovens bastante eficaz, com níveis de empregabilidade bastante elevados. As 31 escolas que estiveram na mostra em cinco áreas formativas, com mais de 100 cursos, são uma prova de que nós podemos ensinar melhor e os jovens têm o entusiasmo de aprenderem. Está demonstrado que os nossos jovens e as nossas escolas trabalham bem e os orientam para a sua integração no mercado de trabalho. O PESSOAS em Cena correu muito bem. Tal como dissemos no evento, o FSE não é apenas um instrumento financeiro, toda a nossa parceria e colaboração ao longo dos últimos 50 anos com a União Europeia teve outros méritos muito importantes do ponto de vista da coesão económica, social e territorial. O balanço que eu faço do evento é muito bom, foi um momento de grande partilha, em que pudemos também testemunhar em ambiente real os jovens que estiveram a fazer provas no Campo Nacional das Profissões e que certamente serão muito bem sucedidos no campo europeu e internacional. A nossa avaliação é muito positiva, é sempre bom darmos os parabéns da coragem do dia-a-dia para falarmos de resultados alcançados ao longo deste período", afirma Ana Coelho, presidente da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030.

Mostra do ensino e formação profissional do PESSOAS 2030

Mais de 30 escolas profissionais presentes

O Programa Emissores, Qualificações e Inclusão (PESSOAS 2030) é um programa temático do Portugal 2030 que se dedica a apoiar medidas de política pública que permitam enfrentar os desafios das qualificações da população, do emprego, da inclusão social e, transversalmente, da questão demográfica, segundo os promotores. Este evento decorreu a 19 de novembro, no auditório do Euro-Torque, em Santa Maria da Feira.

O que é o PESSOAS 2030?

O Programa Emissores, Qualificações e Inclusão (PESSOAS 2030) é um programa temático do Portugal 2030 que se dedica a apoiar medidas de política pública que permitam enfrentar os desafios das qualificações da população, do emprego, da inclusão social e, transversalmente, da questão demográfica. O programa tem uma dotação de cerca de 7 mil milhões de euros financiados pelo FSE+ e dirige-se ao apoio às necessidades do mercado de trabalho e às competências que são mais procuradas.

Tem intervenções nos domínios da política ativa de emprego, da educação e formação profissional e ensino superior, do combate à pobreza, da inclusão social e da qualidade de oportunidades, com intervenções que, em conjunto, também contribuem para enfrentar o desafio demográfico, dando cumprimento ao objetivo estratégico "Sociedade".

Nesta lógica de interdependência e complementaridade entre as medidas que apoia, o Programa tem como objetivos:

- A promoção dos princípios do Pilar Europeu das Direções Sociais (PDES), integrado nas medidas associadas a 30 dias em 2024;
- A implementação do Plano de Ação (PA) do PDES (PDES);
- Atingir 90% de taxa de emprego da população entre os 20-64 em 2030;
- Reduzir a taxa de jovens NEET das 15 aos 29 entre os 7% e 9% em 2030;
- Assegurar que pelo menos 60% dos adultos participem regularmente em ativas de educação e formação;
- Reduzir o número de pessoas em situação de pobreza ou exclusão social em, pelo menos, 15 milhões de pessoas em 2030, tendo 6 milhões em risco;
- Responder às necessidades das recomendações Específicas do Conselho da UE (2021).

Nota de imprensa (N1)

diário do SUL PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Co-financiado pela União Europeia

6 terça-feira, 26 de novembro de 2024

"PESSOAS em Cena" foi "um momento de grande partilha"

por Redação «D.S.» fotos: D.S./PESSOAS2030

O PESSOAS 2030 é um programa que gere uma grande parte do FSE+ em Portugal e apoia projetos por essa via, tendo uma vigência até ao ano de 2029. Tem uma dotação de mais de 6 mil milhões de euros, em que a grande fatia desta dotação é precisamente para financiar o ensino profissional e também os cursos de aprendizagem. Está demonstrado que o ensino profissional pela sua proximidade à empresa, às necessidades do mercado de trabalho e às competências que são mais procuradas é uma modalidade formativa de qualificação inicial dos jovens bastante eficaz, com níveis de empregabilidade bastante elevados. As 31 escolas que estiveram na mostra em cinco áreas formativas, com mais de 100 cursos, são uma prova de que nós podemos ensinar melhor e os jovens têm o entusiasmo de aprenderem. Está demonstrado que os nossos jovens e as nossas escolas trabalham bem e os orientam para a sua integração no mercado de trabalho. O PESSOAS em Cena correu muito bem. Tal como dissemos no evento, o FSE não é apenas um instrumento financeiro, toda a nossa parceria e colaboração ao longo dos últimos 50 anos com a União Europeia teve outros méritos muito importantes do ponto de vista da coesão económica, social e territorial. O balanço que eu faço do evento é muito bom, foi um momento de grande partilha, em que pudemos também testemunhar em ambiente real os jovens que estiveram a fazer provas no Campo Nacional das Profissões e que certamente serão muito bem sucedidos no campo europeu e internacional. A nossa avaliação é muito positiva, é sempre bom darmos os parabéns da coragem do dia-a-dia para falarmos de resultados alcançados ao longo deste período", afirma Ana Coelho, presidente da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030.

Mostra do ensino e formação profissional do PESSOAS 2030

Mais de 30 escolas profissionais presentes

O Programa Emissores, Qualificações e Inclusão (PESSOAS 2030) é um programa temático do Portugal 2030 que se dedica a apoiar medidas de política pública que permitam enfrentar os desafios das qualificações da população, do emprego, da inclusão social e, transversalmente, da questão demográfica, segundo os promotores. Este evento decorreu a 19 de novembro, no auditório do Euro-Torque, em Santa Maria da Feira.

O que é o PESSOAS 2030?

O Programa Emissores, Qualificações e Inclusão (PESSOAS 2030) é um programa temático do Portugal 2030 que se dedica a apoiar medidas de política pública que permitam enfrentar os desafios das qualificações da população, do emprego, da inclusão social e, transversalmente, da questão demográfica. O programa tem uma dotação de cerca de 7 mil milhões de euros financiados pelo FSE+ e dirige-se ao apoio às necessidades do mercado de trabalho e às competências que são mais procuradas.

Tem intervenções nos domínios da política ativa de emprego, da educação e formação profissional e ensino superior, do combate à pobreza, da inclusão social e da qualidade de oportunidades, com intervenções que, em conjunto, também contribuem para enfrentar o desafio demográfico, dando cumprimento ao objetivo estratégico "Sociedade".

Nesta lógica de interdependência e complementaridade entre as medidas que apoia, o Programa tem como objetivos:

- A promoção dos princípios do Pilar Europeu das Direções Sociais (PDES), integrado nas medidas associadas a 30 dias em 2024;
- A implementação do Plano de Ação (PA) do PDES (PDES);
- Atingir 90% de taxa de emprego da população entre os 20-64 em 2030;
- Reduzir a taxa de jovens NEET das 15 aos 29 entre os 7% e 9% em 2030;
- Assegurar que pelo menos 60% dos adultos participem regularmente em ativas de educação e formação;
- Reduzir o número de pessoas em situação de pobreza ou exclusão social em, pelo menos, 15 milhões de pessoas em 2030, tendo 6 milhões em risco;
- Responder às necessidades das recomendações Específicas do Conselho da UE (2021).

Nota de imprensa (N1)

diário do SUL PESSOAS 2030 PORTUGAL 2030 Co-financiado pela União Europeia

7 terça-feira, 26 de novembro de 2024

"Os cursos profissionais são uma boa oportunidade para os jovens"

A educação vocacional é cada vez mais importante porque há profissões que não existem no nível universitário. Assim, os jovens adquirem competências mais rapidamente. Acredito que os cursos profissionais vão ser cada vez mais reconhecidos como uma boa oportunidade para os jovens terem uma profissão quando terminam o ensino secundário e se juntam ao mercado de trabalho. Ficam com ferramentas para mais facilmente se ajustarem ao mercado de trabalho até porque a área tecnológica está sempre a evoluir. Muito sem dúvida neste domínio e as aprendizagens dos cursos que assistimos aqui demonstram que o caminho seguido é muito positivo, bem como o interesse dos jovens em diferentes profissões. Percebemos ainda que as instituições de ensino disponibilizam diversas áreas formativas, tal como cabeceiro, como secundário, afiliação, medicina, dentária, entre outras. Agradeço a diretora adjunta dos Fundos para a Transição Justa e Analise, que nos permitiu acompanhar este momento tão importante. Percebemos ainda que as instituições de ensino disponibilizam diversas áreas formativas, tal como cabeceiro, como secundário, afiliação, medicina, dentária, entre outras. Agradeço a diretora adjunta dos Fundos para a Transição Justa e Analise, que nos permitiu acompanhar este momento tão importante.

Porque são os Cursos Profissionais tão importantes para o Futuro de Portugal e da Europa?

Os cursos profissionais têm um papel essencial no desenvolvimento social e económico de Portugal, posicionando-se como uma ferramenta chave para promover a empregabilidade jovem e atender às exigências do mercado de trabalho com mão-de-obra qualificada e adaptada às suas necessidades. Estes cursos preparam competências técnicas específicas e cultivam o desenvolvimento de competências práticas, que são altamente valorizadas pelas empregadoras e necessárias para o crescimento pessoal dos formandos, para a sua integração no mercado de trabalho e para a sua contribuição para a economia portuguesa e europeia. O Programa PESSOAS 2030, através do Fundo Social Europeu Mais (FSE+), apoia a oferta formativa de dupla certificação para jovens, onde se incluem os cursos profissionais como e medida de política pública com maior expressão. O investimento total égerido aprovado para apoiar a formação inicial de jovens e 2 500 milhões de euros, sendo se incluem 2 004 milhões de investimento FSE+. Os apoios aos cursos profissionais são reconhecidos pelo PESSOAS 2030 por Portugal e pela Europa, como uma Operação de Importância Estratégica. No caso, pela sua contribuição relevante para a diversificação da oferta de educação escolar precoce, para aumentar a empregabilidade jovem e por contribuir para o alinhamento da oferta de competências. Os cursos profissionais permitem a conclusão do ensino secundário ao mesmo tempo que conferem uma certificação profissional na área formativa. Os formandos podem ainda prosseguir para o ensino superior, pela via de acesso habilitada ou ainda por uma via de acesso específica para esta via de acesso. O PESSOAS 2030 com os apoios que disponibiliza às escolas profissionais através do Fundo Social Europeu Mais, sempre até 2030, a meta de 55% de jovens no ensino de formação profissional.

Nota de imprensa (N1)

