



# Iniciativa de Comunicação

## CENTROS QUALIFICA

enquanto **OPERAÇÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA**

Roteiro | Campanha de Comunicação | Evento Final  
DESCRIÇÃO DA INICIATIVA e RELATÓRIO DE RESULTADOS



Cofinanciado pela  
União Europeia



**CENTROS QUALIFICA**  
enquanto **OPERAÇÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA**



# **DESCRIÇÃO DA INICIATIVA**

- Roteiro Centros Qualifica
- Campanha de Comunicação



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Centros Qualifica - OIE

## Introdução

### Contextualização da Iniciativa

Os Centros Qualifica representam uma iniciativa estruturante na estratégia nacional e europeia de desenvolvimento de competências, assumindo um papel essencial na qualificação de adultos em Portugal.

No âmbito do PESSOAS 2030, apoiado pelo Fundo Social Europeu Mais (FSE+) e pelo investimento nacional, os Centros Qualifica ocupam uma posição central no cumprimento da meta definida pelo Pilar Europeu dos Direitos Sociais: garantir que pelo menos 60% dos adultos participam anualmente em ações de formação.

Este compromisso com a qualificação de adultos traduz-se num investimento robusto. No período de programação 2021-2027, estão alocados 200 milhões de euros para apoiar os Centros Qualifica nas regiões menos desenvolvidas do continente, Norte, Centro e Alentejo, dos quais cerca de 170 milhões são financiados pelo FSE+, correspondendo a 85% da dotação prevista. Esta prioridade estratégica justifica a classificação dos Centros Qualifica como Operação de Importância Estratégica (OIE).

Entre setembro e dezembro de 2025, o PESSOAS 2030, em estreita colaboração com a Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP), desenvolveu uma ampla ação de comunicação com o objetivo de reforçar a notoriedade dos Centros Qualifica e valorizar o impacto do trabalho realizado junto dos seus públicos. Esta ação compreendeu um roteiro nacional de visitas, uma campanha multicanal e a preparação de um evento final de síntese e celebração.

Com a conclusão desta iniciativa, fica reforçada a visibilidade dos Centros Qualifica enquanto porta de entrada privilegiada para a qualificação de adultos e consolidado o reconhecimento público da sua importância estratégica para o desenvolvimento do país e para o cumprimento dos objetivos nacionais e europeus em matéria de competências.



Valorize o que sabe  
**APRENDA O QUE PRECISA**

Mais competências  
**MAIS OPORTUNIDADES**

Operação de Importância Estratégica

**CENTROS QUALIFICA**

Saiba mais em:  
[www.qualifica.gov.pt](http://www.qualifica.gov.pt)

Logo: PESSOAS 2030, PORTUGAL 2030, União Europeia, Operação de Importância Estratégica

The infographic features a blue background with a geometric logo of colorful triangles forming a square. It includes a group of diverse people (a man in a wheelchair, a woman, a man, and a woman) gathered around a table with laptops. Logos for PESSOAS 2030, PORTUGAL 2030, and the European Union are present, along with a circular seal for 'Operação de Importância Estratégica'.

# Centros Qualifica - OIE

## Roteiro de Visitas

### Roteiro de Visitas a Centros Qualifica

O roteiro que visitou Centros Qualifica das três regiões apoiadas pelo PESSOAS 2030, Norte, Centro e Alentejo, decorreu entre setembro e novembro de 2025 e encontra-se agora concluído. As visitas incidiram sobre o Centro Qualifica da Associação Empresarial de Penafiel (região Norte), o Centro Qualifica do Centro de Emprego e Formação Profissional de Viseu (região Centro) e o Centro Qualifica do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira, em Évora (região Alentejo).

Ao longo das três etapas do roteiro, realizaram-se encontros entre representantes do PESSOAS 2030, da ANQEP, da Comissão Europeia e das equipas dos Centros Qualifica, permitindo um contacto direto com o trabalho desenvolvido no terreno e com a realidade específica de cada território. Foram igualmente conduzidas entrevistas aos coordenadores e técnicos, aprofundando a compreensão sobre os desafios locais, as estratégias de atuação e o contributo dos Centros para a qualificação da população adulta.

Em cada visita foram recolhidos testemunhos em vídeo e fotografia, bem como histórias de sucesso de dois adultos certificados,

selecionados pelos seus percursos particularmente inspiradores. Estas histórias foram transformadas em seis vídeos de storytelling (ver na coluna lateral), complementados por outros materiais multimédia produzidos ao longo do roteiro. Todo este conteúdo serviu também de base para a criação de um vídeo-resumo, que foi apresentado no evento final do PESSOAS 2030 (veja vídeo abaixo).



O roteiro contou ainda com a participação de jornalistas de meios nacionais e regionais, que acompanharam as visitas e tiveram acesso privilegiado a histórias reais de transformação social promovida pelos Centros Qualifica.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação

### Campanha de Comunicação Multicanal

#### Objetivos

A campanha de comunicação multicanal teve como principais objetivos:

- Reforçar a visibilidade e o reconhecimento público dos Centros Qualifica enquanto peça estratégica da política nacional de qualificações.
- Promover a importância dos Centros Qualifica, com disseminação de boas práticas e dos resultados alcançados em todo o país.
- Incentivar a participação de adultos em processos de reconhecimento, validação e certificação de competências (RVCC) e noutras modalidades de carácter formativo.
- Fortalecer a rede de parcerias entre Centros Qualifica, comunidade e parceiros relevantes
- Divulgar o investimento do FSE+ e do Estado português nesta medida de política pública, associando a qualificação de adultos aos valores europeus que Portugal partilha.

#### A Campanha no terreno

A campanha recorreu a um conjunto diversificado de produtos e canais, assegurando um alcance nacional robusto.

#### - Nas redes sociais:

Foram conduzidas ações com investimento no Facebook e Instagram, incluindo a divulgação de seis vídeos de storytelling que deram voz a histórias reais de sucesso formativo de adultos. A estratégia digital integrou ainda a colaboração com dois influenciadores, António e Catarina Raminhos, ampliando o alcance da mensagem junto de públicos mais vastos.

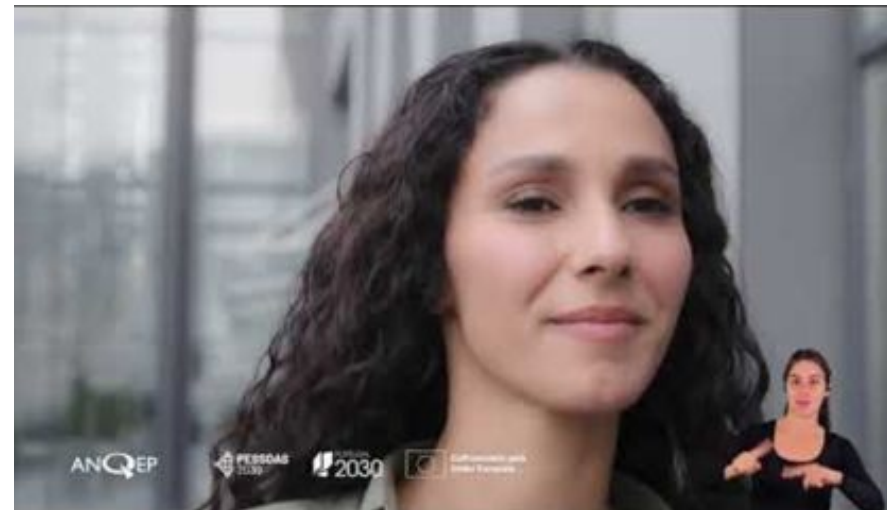


# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação

### A Campanha no terreno (cont.)

- **Na televisão generalista (RTP1)**  
10 dias de campanha, um total de 70 spots e 9 inserções no Prime-Time (20h00 às 23h30). A campanha estimava atingir 12.912.386 contactos (inclui repetições) para o grupo alvo + 15 anos (adultos).
- **Na rádio generalista (Antena 1)**  
10 dias de campanha com 70 spots no total. A campanha considera 10 spots nos horários nobre da manhã (07h00 às 10h00) e 13 spots das 18h00 às 20h00. A campanha estimava atingir 5.008.600 contactos para o grupo alvo + de 15 anos.
- **Nas rádios regionais**  
Campanha nas rádios regionais de maior influência nas zonas Norte, Centro e Alentejo. Dois meses de campanha com 7spots/dia por rádio, 2 dos quais em horários nobres. As rádios regionais não são auditadas pelo que não se estimaram contactos.
- **Nas plataformas digitais da imprensa regional**  
Spot TV (vídeo 30"), em plataformas digitais de imprensa escrita regional durante 2 meses de divulgação, na homepage de 3 jornais regionais, das regiões do Norte, Centro e Alentejo.



Spot TV 30"

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação

### Iniciativas comunicacionais complementares

“Novas Vozes PESSOAS 2030” – Seis histórias de adultos apoiados em Centros Qualifica

[Ouça todos os episódios](#)



- **Produção de seis episódios do programa “Novas Vozes PESSOAS 2030” na Rádio Renascença**  
Seis histórias de adultos apoiados em Centros Qualifica, integrados num total de 15 episódios, com cerca de 1’30” cada emitidos perto das 9h00, de segunda a sexta, na Rádio Renascença e com um resumo ao sábado. As seis primeiras histórias mostram como a formação e a certificação de competências pode mudar vidas de adultos que apostaram em si, com o apoio dos Centros Qualifica. Os programa continua disponível no site da Rádio.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação

**Produção de seis vídeos de histórias de adultos apoiados** nos três Centros Qualifica visitados no âmbito da iniciativa. Com a duração de cerca de 3 minutos, estes vídeos mostram, mais uma vez os resultados práticos da certificação de competências e da formação, na vida das pessoas.

### Iniciativas comunicacionais complementares

**Histórias de Sucesso em vídeo, de adultos apoiados em Centros Qualifica**

#### Centro Qualifica da Associação Empresarial de Penafiel



#### Centro Qualifica do Centro de Emprego e Formação Profissional de Viseu



#### Centro Qualifica do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira



**CENTROS QUALIFICA**  
enquanto **OPERAÇÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA**



Campanha de Comunicação  
**RELATÓRIO DE RESULTADOS**



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Redes Sociais – Resultados das Campanhas

#### Estratégia e canais

- Campanha multicanal com presença em Facebook, Instagram e LinkedIn
- Investimento financeiro aplicado em Facebook e Instagram
- Presença orgânica no LinkedIn
- Forte aposta em storytelling, com histórias reais de adultos apoiados
- **Campanha estruturada em 3 subcampanhas**, na plataforma META (Facebook e Instagram):
  - Post-engagement – Conteúdos Genéricos
  - Post-engagement – Conteúdos Storytelling
  - Post-engagement – Spot TV

Investimento TOTAL:

**2.000 €** Investimento Total em publicidade nas redes sociais **FACEBOOK e INSTAGRAM**

**Divulgação orgânica** na rede social **LINKEDIN**

#### Parceiros na Divulgação:

- ANQEP
- Rede de Centros Qualifica

#### Apoio na divulgação:

- Representação da Comissão Europeia em PT

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Campanha de Post Engagement – Posts Genéricos

**Investimento: 899,59 €**

#### Resultados globais:

**55.851** Post engagements (gostos, comentários, partilhas e guardados)

**238.084** contas impactadas (alcance)

**583.463** impressões

Custo por mil impressões (CPM) médio: **1,54 €**

Custo por engagement (CPE): **0,016 €**

#### Características principais:

- Maior custo por engagement face às restantes frentes, mas **interações de maior qualidade**
- Volume relevante de **reações, comentários, partilhas e conteúdos guardados**

#### Desempenho por plataforma:

**Facebook:** dominante em volume e eficiência (CPE: **0,011 €**)

**Instagram:** custos mais elevados (CPE: **0,032 €**), menor eficiência para conteúdos institucionais

#### Conteúdos em destaque:

Vídeo do **evento anual** (11 de dezembro): anúncio mais eficiente desta frente

Bons resultados em **carrosséis**, sobretudo no Facebook

No Instagram, **Reels** claramente mais eficientes do que carrosséis

#### Exemplos de Conteúdos Genéricos:



# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Campanha de Post Engagement – Entrevistas/Vídeos Storytelling

**Investimento: 599,80 €**

#### Resultados globais:

**293.763** Post engagements (visualizações de vídeos, gostos, comentários, partilhas e guardados)

**215.326** contas impactadas (alcance)

**785.353** impressões

Custo por mil impressões (CPM) médio: **0,76 €**

Custo por engagement (CPE): **0,002 €**

#### Principais Conclusões:

- Campanha **mais robusta** em volume e eficiência de todo o projeto;
- Performance fortemente impulsionada por **visualizações de vídeo** (inícios de reprodução e ThruPlays)
- Menor expressão de interações sociais diretas (reações, comentários, partilhas)

#### Desempenho por plataforma:

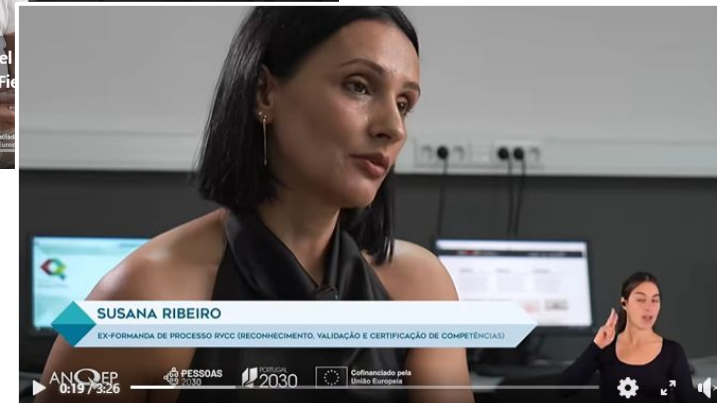
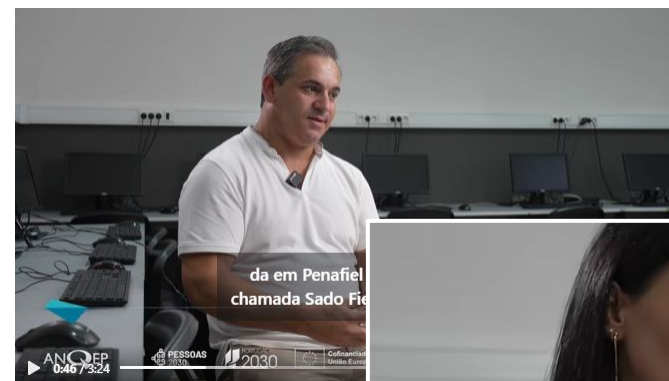
**Facebook:** maior escala e custos mais baixos

**Instagram:** custos ligeiramente superiores mas desempenho consistente

#### Conteúdos:

- Resultados homogéneos entre entrevistas, indicando que o **formato** foi o principal motor de desempenho
- Vídeos da **Susana** e do **Pedro** destacaram-se em volume, sem diferenças disruptivas

#### Exemplos de Vídeos de Storytelling:



# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Campanha de Post Engagement – Divulgação do Spot TV

**Investimento: 599,98 €**

#### Resultados globais:

**246.951** Post engagements (visualizações de vídeos, gostos, comentários, partilhas e guardados)

**217.505** contas impactadas (alcance)

**636.836** impressões

Custo por mil impressões (CPM) médio: **0,79 €**

Custo por engagement (CPE): **0,002 €**

#### Principais Conclusões:

- Desempenho muito alinhado com a campanha de Storytelling;
- Engagement sustentado sobretudo por visualizações do vídeo

#### Desempenho por plataforma:

**Facebook:** liderança em escala e eficiência; maior propensão para partilhas

**Instagram:** custos ligeiramente superiores, mas maior volume de **reações**, sugerindo resposta mais emocional



# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Síntese Final:

A campanha dos Centros Qualifica enquanto Operação de Importância Estratégica, nas redes sociais, demonstrou uma estratégia digital bem equilibrada, com:

- **Facebook** a liderar em alcance e disseminação,
- **Instagram** a reforçar envolvimento e proximidade,
- **LinkedIn** a consolidar reputação e credibilidade institucional.

O investimento em Facebook e Instagram revelou-se decisivo para ampliar a visibilidade da campanha, enquanto o desempenho orgânico no LinkedIn confirmou a relevância do tema junto de públicos profissionais.

O alcance total das três campanhas foi de 596.565 Post engagements, com um alcance de 670.915 contas. De forma transversal a todas as campanhas, a performance esteve fortemente concentrada em dispositivos móveis, com destaque para o feed do Facebook em Android, que se assumiu como o principal motor de impressões, engagements e visualizações de vídeo, mantendo custos por engagement muito competitivos. O Instagram, embora relevante em volume, apresentou custos mais elevados de forma consistente, sobretudo em placements\* de feed, confirmando uma menor eficiência relativa para este objetivo específico.

Em termos demográficos, os dados mostram que as faixas etárias intermédias, em particular entre os 35 e os 54 anos, concentraram a maior parte dos engagements no Facebook, com custos muito controlados, enquanto no Instagram os custos foram mais uniformes e elevados entre segmentos etários. Geograficamente, Lisboa e Porto lideraram naturalmente em volume, mas distritos como Braga e Aveiro evidenciaram níveis de eficiência muito próximos, sobretudo no Facebook, contribuindo de forma relevante para a performance global do projeto.

Os resultados no período em que as campanhas estiveram ativas confirma a solidez da estratégia adotada, assente numa clara diferenciação de papéis entre conteúdos genéricos, entrevistas e Spot TV. No seu conjunto, as campanhas evidenciaram uma elevada capacidade de escala, custos muito competitivos e uma utilização eficaz do vídeo como principal alavanca de engagement.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### FACEBOOK – Desempenho da página (reporte do desempenho orgânico, durante a campanha)

Post type	Posts	Total post reactions ▾	Shares	Comments
album	10	2,610	633	114
photo	4	1,699	490	44
video_inline	11	1,033	463	15
video_direct_response	1	37	15	0
<b>Grand total</b>	<b>26</b>	<b>5,379</b>	<b>1,601</b>	<b>173</b>

#### Visibilidade e alcance:

**26 publicações** (22 próprias e 4 com influenciadores)

Mais de **2,6 milhões de impressões**.

#### Crescimento da comunidade:

Aumento de cerca **1.400** seguidores da página entre 17 de setembro e 22 dezembro de 2025, um crescimento de cerca de

**25,5%**, de 5.500 seguidores para 6.900.

(este número é o único que não reflete apenas o desempenho orgânico mas sim toda a performance da página, incluindo esta e outras pequenas campanhas a decorrer simultaneamente).

#### Envolvimento do público:

Mais de **5.200 reações**

Cerca de **1.600 partilhas**

Mais de **170 comentários**, evidenciando forte engagement orgânico.

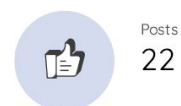
**23.000** visualizações de vídeos.

Os números significam forte capacidade de **disseminação e partilha dos conteúdos**.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### INSTAGRAM – Desempenho da página (reporte do desempenho orgânico, durante a campanha)



#### Visibilidade e alcance:

**26 publicações** (22 próprias e 4 com influenciadores)

**37.315** pessoas alcançadas pelo perfil

#### Crescimento da comunidade:

Aumento de **276** novos seguidores da página durante a campanha, entre 17 de setembro e 22 dezembro de 2025, um crescimento de cerca de **14%**, de 1.981 seguidores para 2.257. (este número reflete toda a performance da página, incluindo outras pequenas campanhas a decorrer simultaneamente).

#### Envolvimento do público:

Mais de **1.531 interações**

Cerca de **1.091 partilhas**

Mais de **170 comentários**, evidenciando forte envolvimento orgânico

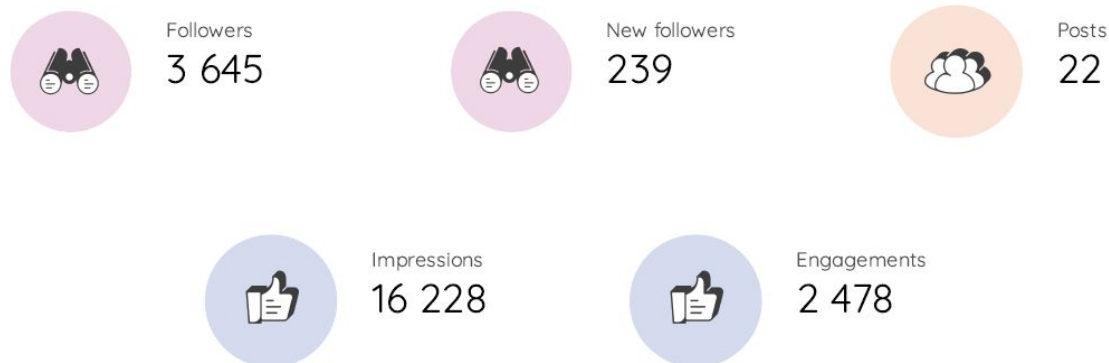
**26.000** Visualizações de vídeos.

Os dados revelam uma forte capacidade de os conteúdos alcançarem e serem partilhados por públicos alargados.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### LINKEDIN – Desempenho da página (reporte do desempenho orgânico, durante a campanha)



#### Visibilidade e alcance:

**26 publicações** (22 próprias e 4 com influenciadores)

**16.000 Impressões**

**2.500 Interações**

#### Crescimento da comunidade:

Aumento de **239** novos seguidores da página durante a campanha, entre 17 de setembro e 22 dezembro de 2025, um crescimento de cerca de **7%**, de (3.406 seguidores para 3.645).

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Influenciadores Digitais | Desempenho em META (Facebook e Instagram)

#### António e Catarina Raminhos

##### Vídeo 1



Gostos  
Total: 1446

Visualizações Vídeo  
Total: 122.290

##### Vídeo 2



Gostos  
Total: 304

Visualizações Vídeo  
Total: 16.994

##### Vídeo 3



Gostos  
Total: 578

Visualizações Vídeo  
Total: 86.571

##### Vídeo 4



Gostos  
Total: 370

Visualizações Vídeo  
Total: 31.052

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Influenciadores Digitais | Desempenho em META (Facebook e Instagram)

António e Catarina Raminhos

#### Conclusão

A colaboração com os influenciadores digitais **António e Catarina Raminhos** revelou-se muito eficaz na amplificação da campanha dos Centros Qualifica, contribuindo de forma expressiva para o alcance e o envolvimento dos conteúdos nas plataformas Facebook e Instagram.

Os quatro vídeos publicados registaram um volume elevado de visualizações e interações, com destaque para dois conteúdos que ultrapassaram largamente as **80 mil e as 120 mil visualizações (vídeos 1 e 3)**, evidenciando uma forte capacidade de captação de atenção e disseminação da mensagem.

No seu conjunto, a campanha com os Raminhos reforçou a proximidade com o público, humanizou a comunicação dos Centros Qualifica e demonstrou o potencial dos influenciadores digitais para dar escala e visibilidade a mensagens de interesse público, complementando de forma eficaz a estratégia de comunicação institucional.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### O apoio e a colaboração dos parceiros:

A campanha dos Centros Qualifica enquanto Operação de Importância Estratégica, contou com o apoio do nosso parceiro institucional **Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP)** e de **Rede de Centros Qualifica**, que inclui 309 Centros em todo o país, muitos dos quais se juntaram na partilha dos nossos conteúdos.

A **Representação da Comissão Europeia em Portugal** teve uma colaboração destacada, ajudando a divulgar várias das nossas publicações no Instagram. Esta colaboração foi fundamental para amplificar o alcance da campanha, permitindo que a mensagem chegasse a um público ainda mais vasto e diversificado.

A colaboração e o envolvimento de todos os parceiros reforçam a importância do trabalho conjunto na promoção do Centros Qualifica enquanto instrumento fundamental para a formação e certificação de adultos em Portugal.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Spot TV, campanha na Antena da RTP1

Campanha decorreu entre:

- 13 e 24 de outubro de 2025  
na antena da RTP 1 (canal generalista)

Total de **70 spots** distribuídos por várias faixas horárias, incluindo prime time.

#### RESULTADOS:

Análise do Grupo Etário dos **15-54 anos**

Grupo composto por **4.872.800** pessoas em Portugal.

GPR%\* de 151,5%

GPR#\*\* de 13.399,60 contactos



O valor de **GPR%\* (151,5%)** evidencia uma exposição repetida da mensagem junto do público-alvo. Neste caso, este indicador traduz a **pressão publicitária acumulada** da campanha no grupo etário dos 15-54 anos, significando que, no conjunto das inserções realizadas, foi atingido um nível de exposição equivalente a **1,5 contactos médios por pessoa entre os públicos efetivamente expostos**, reforçando a probabilidade de memorização da mensagem. O **GPR#\*\* registado reflete uma estratégia focada na eficiência e na qualidade dos contactos**, adequada aos objetivos definidos para a campanha.

\* **GPR%** indica **quantas vezes, em média, a mensagem foi vista** pelo público-alvo ao longo da campanha, refletindo o nível de repetição da comunicação.

\*\***GPR#** representa o **impacto total da campanha**, resultante da soma de todas as exposições da mensagem, sendo usado para medir a intensidade da divulgação.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Spot Áudio, campanha na Antena 1

Campanha decorreu entre:

- 20 a 31 de outubro de 2025  
na Antena 1 (canal de rádio nacional)

Total de **70 spots** distribuídos por várias faixas horárias, incluindo prime time.

Da campanha realizada na **rádio Antena 1, não existem dados a reportar**, uma vez que esta rádio não é auditada pela Marktest.

Clique aqui para ouvir  
O SPOT RÁDIO

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### 4 Anúncios de uma página, na imprensa escrita Nacional e Regional

Jornal Nacional	Tiragem
JN	45.000 (média)

Jornais Regionais	Tiragem
Correio do Minho	8.000
Diário As Beiras	12.000
Diário do Sul	4.000

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Anúncios Imprensa

Jornal de Notícias 25 de outubro de 2025 PUBLICIDADE 3




### CENTROS QUALIFICA

Valorize o que sabe  
**APRENDA O QUE PRECISA**

Mais competências  
**MAIS OPORTUNIDADES**



QUER VOLTAR A ESTUDAR OU MELHORAR AS SUAS QUALIFICAÇÕES?  
**INSCREVA-SE NUM CENTRO QUALIFICA PERTO DE SI!**

Saiba mais em:  
[www.qualifica.gov.pt](http://www.qualifica.gov.pt)




### Anúncios 1 e 2

Jornal de Notícias 9 de novembro de 2025 PUBLICIDADE 3





### CENTROS QUALIFICA

Operação de Importância Estratégica

**OS CENTROS QUALIFICA AJUDAM OS ADULTOS A TRANSFORMAR AS APRENDIZAGENS EM DIPLOMAS E OPORTUNIDADES**



**320 MIL**  
PESSOAS EM CENTROS QUALIFICA  
DESDE 2023 ATÉ 30 DE JUNHO DE 2025

**40 DE 200 MILHÕES €**  
EXECUTADOS  
DE INVESTIMENTO PREVISTO  
34 MILHÕES FSE+ DE 170 MILHÕES PREVISTO, ATÉ 2029

**NORTE CENTRO ALENTEJO**  
REGIÕES APOIADAS:  
O FSE+ APOIA AS REGIÕES MAIS DESFAVORECIDAS PARA REDUZIR DESIGUALDADES E PROMOVER DESENVOLVIMENTO EQUILIBRADO

DESDE 2017, MAIS DE  
**1 MILHÃO E 300 MIL ADULTOS JÁ SE INSCREVERAM EM CENTROS QUALIFICA**

[www.qualifica.gov.pt](http://www.qualifica.gov.pt)








# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Anúncios Imprensa

### Anúncios 3 e 4

correiadominho.pt 25 de Novembro 2025 Publicidade 3

**PESSOAS 2030** | Cofinanciado pela União Europeia

**CENTROS QUALIFICA** | Operação de Importância Estratégica

**EVENTO ANUAL DO PROGRAMA PESSOAS 2030**  
Centros Qualifica enquanto Operação de Importância Estratégica

**Évora | 26 de novembro - 9h30 | 13h30**  
Assista em direto no YouTube do PESSOAS 2030  
[youtube.com/@Pessoas2030](https://youtube.com/@Pessoas2030)

**Programa**

<p>09h30 <b>Momento musical: Cantares de Évora</b></p> <p>10h00 <b>Sessão de Abertura</b> <b>Ana Coelho</b> Presidente da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030</p> <p><b>António Ceia da Silva</b> Presidente da Comissão Diretiva do Alentejo 2030 e da CDDR Alentejo</p> <p><b>Laurent Sains</b> Head of Unit Direção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão (DG EMPL) da Comissão Europeia</p> <p><b>Alexandre Homem Cristo</b> Secretário de Estado Adjunto e da Educação</p> <p>10h40 <b>Apresentação dos principais resultados do Programa Qualifica</b> <b>Filipa de Jesus</b> Presidente do Conselho Diretivo de ANQEP</p> <p><b>Pedro Casimiro</b> Coordenador Executivo da Equipa de Avaliação da Ernst &amp; Young</p>	<p>11h40 <b>Debate sobre o balanço e perspetivas da formação de adultos tendo em conta os resultados do Programa Qualifica</b> <b>Perspetiva do Promotor (Centro Qualifica):</b> <b>Nuno Brochado</b> Presidente da Associação Empresarial de Penafiel</p> <p><b>Perspetiva do Destinatário:</b> <b>Maria João Carro</b> Adulto apoiado num processo RVCC no Centro Qualifica do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira</p> <p><b>Perspetiva das Empresas:</b> <b>Sandra Cruz</b> Coordenadora de Projetos Especiais RH e da Escola de Negócio do Grupo Jerónimo Martins</p> <p><b>Perspetiva do Parceiro (Autarquia):</b> <b>Hortense Santos</b> Vereadora da Câmara Municipal de Évora</p> <p>12h00 <b>Apresentação de vídeo sobre a ação de comunicação Centros Qualifica - Operação de Importância Estratégica</b></p> <p>13h10 <b>Sessão de Encerramento</b> <b>Adriano Rafael Moreira</b> Secretário de Estado Adjunto e do Trabalho</p> <p><b>Hálder Reis</b> Secretário de Estado do Planeamento e Desenvolvimento Regional</p>
---	---

Iniciativa conjunta:

**PESSOAS 2030** | **ANQEP**

comunicacao@pessoas2030.gov.pt  
T. 21 989 53 00  
www.pessoas2030.gov.pt

anqep@anqep.gov.pt  
T. 21 266 3700  
www.anqep.gov.pt



**PESSOAS 2030** | Cofinanciado pela União Europeia

**CENTROS QUALIFICA** | Operação de Importância Estratégica

**CONHEÇA SEIS HISTÓRIAS REAIS E INSPIRADORAS**  
DE ADULTOS APOIADOS EM CENTROS QUALIFICA

O PESSOAS 2030 e a ANQEP lançaram uma campanha que deu rosto aos Centros Qualifica, enquanto portas de entrada para a qualificação e requalificação de adultos em Portugal. Através de seis histórias de pessoas que mudaram o rumo das suas vidas, mostrou percursos diferentes a partir da mesma decisão: dar o passo certo no sentido da valorização pessoal.

**Em 2026 pode ser a sua vez. Bom Ano Novo!**

Descubra aqui toda a ação de comunicação dos Centros Qualifica enquanto Operação de Importância Estratégica.

Iniciativa conjunta:

**PESSOAS 2030** | **ANQEP**

comunicacao@pessoas2030.gov.pt  
T. 21 989 53 00  
www.pessoas2030.gov.pt

anqep@anqep.gov.pt  
T. 21 266 3700  
www.anqep.gov.pt

**ANQEP** | **PESSOAS 2030** | **OPERAÇÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA 2030** | Cofinanciado pela União Europeia

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Resultados

### Spot TV na Homepage dos Jornais Regionais

Distribuição por 60 dias (20 de outubro - 20 de dezembro)

Meio	Canal	Período	Resultados*
Correio do Minho	Homepage - site do Jornal	60 dias	2.061.860 impressões
Região de Leiria	Homepage - site do jornal	60 dias	41.509 visualizações únicas
Alto Alentejo	Homepage - site do jornal	60 dias	5.100 visualizações únicas

\* Os resultados apurados pelos jornais regionais apresentam diferenças significativas porque não existe um sistema homogéneo e padronizado de medição. Estes órgãos de comunicação social não são auditados por uma entidade independente comum e cada um utiliza metodologias próprias para recolher e tratar os dados, recorrendo a indicadores distintos e, muitas vezes, designados com nomenclaturas diferentes para realidades semelhantes. A ausência de critérios uniformes, de métricas comparáveis e de referenciais partilhados na definição e apuramento de resultados impede a comparação direta entre publicações e explica a grande disparidade de números apresentados, sem que isso signifique, necessariamente, diferenças reais de desempenho.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Investimento

Meio / Empresa	Produto / Serviço	Valor
RTP 1	Distribuição do Spot TV	38.776,40 €
OPAL	Criação e Produção de Spot TV	7.080,00 €
Antena 1 e Rádios Regionais	Distribuição da campanha do Spot Áudio	12.546,56 €
OPAL	Criação e Produção de Spot Áudio	1.495,00 €
Plataforma Meta	Campanha no Facebook e Instagram	2.000,00 €
Influenciadores Digitais	4 Vídeos com distribuição no Facebook e Instagram e 6 Stories	21.600,00 €
Anúncios e Publireportagem JN	4 Anúncios de uma página inteira	11.000,00 €
Jornais Reginais	4x3 Anúncios e distribuição do Spot vídeo na homepage do jornal	17.028,00 €
JN e Jornais Regionais	4 Publireportagens – Jornal Nacional e 3 jornais regionais	7.900,00 €
OPAL	Criação e gestão de Campanha de publicidade	4.400,00 €
OPAL	Criação de imagem de campanha e de conteúdos escritos e visuais	5.720,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>129.545,96 €</b>

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Conclusões

Com base no relatório dos Centros Qualifica enquanto Operação de Importância estratégica, podemos destacar as seguintes conclusões:

### 1 - Estratégia global e enquadramento da campanha

A campanha de comunicação dos **Centros Qualifica**, enquanto **Operação de Importância Estratégica**, evidenciou uma estratégia de media sólida, coerente e orientada para resultados, assente numa clara diferenciação de papéis entre conteúdos, formatos e plataformas. A análise das campanhas com investimento confirma uma utilização eficaz dos recursos disponíveis, uma elevada capacidade de escala e uma aposta consistente no vídeo como principal alavanca de notoriedade e engagement.

### 2 - Desempenho do Facebook enquanto principal motor de paid media

No universo das campanhas com investimento em META (Facebook e Instagram), o **Facebook destacou-se como a plataforma com melhor desempenho global**, tanto em termos de escala como de eficiência, afirmando-se como o principal motor da estratégia de paid media. Um dos efeitos mais relevantes da ativação paga foi o **crescimento muito significativo da base de seguidores da página de Facebook**, que evoluiu de **5.500 seguidores/as, a 17 de setembro, para cerca de 6.900 seguidores/as, a 22 de dezembro**, correspondendo a um aumento absoluto de **1.400 seguidores/as** e a um crescimento relativo de aproximadamente **25,5%** no período da campanha.

Este resultado, claramente superior ao observado noutras plataformas, constitui um indicador robusto do impacto do investimento realizado, evidenciando o reforço sustentado da notoriedade, do reconhecimento institucional e da capacidade de retenção da mensagem junto do público-alvo.

### 3 - Papel complementar do Instagram na estratégia paga

O **Instagram**, igualmente ativado através de campanhas com investimento, apresentou uma performance diferenciada e complementar. Embora com menor escala e eficiência face ao Facebook, destacou-se pela capacidade de gerar envolvimento em formatos audiovisuais, em particular através de Reels, que se revelaram significativamente mais eficazes do que outros formatos. A plataforma desempenhou assim um papel relevante no reforço da dimensão mais próxima e relacional da campanha, ainda que com custos unitários superiores.

### 4 - Eficiência das campanhas de Post Engagement

No que respeita às campanhas de **Post Engagement**, os resultados confirmam uma estratégia bem estruturada e segmentada. As campanhas de conteúdos Genéricos registaram interações de maior qualidade, associadas a custos por engagement mais elevados, enquanto as campanhas de Entrevistas e de Spot TV se destacaram pela sua elevada eficiência, com custos por engagement particularmente baixos, na ordem dos 0,002 €, evidenciando uma forte capacidade de escala e um consumo muito expressivo de vídeo. Estes dados confirmam o papel central do vídeo na captação de atenção e na amplificação da mensagem.

# Centros Qualifica - OIE

## Campanha de Comunicação - Conclusões

### 5 - Contributo dos influenciadores digitais

Embora os resultados sejam apresentados de forma agregada ao nível da plataforma META (Facebook e Instagram), a análise do desempenho evidencia que o **impacto mais relevante desta frente ocorreu no Instagram**, onde a campanha foi desenvolvida em colaboração direta com os influenciadores. As publicações colaborativas potenciaram de forma significativa o alcance dos conteúdos, através da exposição simultânea às audiências do Programa e dos influenciadores, reforçando a notoriedade, a proximidade com públicos diversificados e a eficácia desta abordagem enquanto instrumento estratégico da campanha.

### 6 - Articulação entre Spot TV e campanha de rádio

A veiculação do **Spot TV na RTP1** constituiu um eixo estruturante da campanha, assegurando elevada visibilidade, credibilidade institucional e cobertura nacional, fundamentais para reforçar o reconhecimento dos Centros Qualifica junto de públicos amplos e heterogéneos. A posterior ativação da campanha de rádio na **Antena 1**, realizada na semana seguinte, permitiu prolongar e reforçar a presença da mensagem em contexto de consumo diário e de proximidade, contribuindo para a repetição e consolidação da notoriedade alcançada pela televisão. Apesar da inexistência de dados quantitativos detalhados relativos à campanha de rádio, a análise

qualitativa sugere um efeito de reforço da memorização e de coerência da mensagem, resultante da articulação temporal e editorial entre televisão e rádio, potenciando a eficácia global da estratégia de comunicação.

### 7 - Impacto da ativação digital do Spot TV

A ativação digital do **Spot TV** tem eficácia na extensão do impacto da campanha televisiva para o ambiente digital, permitindo potenciar o retorno do investimento e assegurar maiores níveis de repetição e memorização da mensagem. A complementaridade entre meios tradicionais e digitais contribuiu para reforçar a consistência da comunicação.

### 8 - Síntese final

Em síntese, a análise dos resultados das campanhas com investimento confirma o acerto das opções estratégicas adotadas, sobretudo nas redes sociais, com o **Facebook a assumir-se como o principal motor de escala e eficiência**, e o **Instagram a desempenhar um papel complementar, mais orientado para o envolvimento**. O crescimento muito significativo da página de Facebook constitui um dos indicadores mais relevantes do impacto do investimento realizado, reforçando o reconhecimento dos Centros Qualifica e a visibilidade do papel do PESSOAS 2030 enquanto instrumento central de apoio às políticas públicas de qualificação de adultos, com financiamento do Fundo Social Europeu Mais (FSE+) e do Estado português.

**CENTROS QUALIFICA**  
enquanto **OPERAÇÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA**



# DESCRIÇÃO DA INICIATIVA

## Evento Final



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Centros Qualifica - OIE

## Evento Final

### Evento Final da Operação de Importância Estratégica Centros Qualifica – Evento Anual do PESSOAS 2030

O Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia (PACT), em Évora, acolheu a 26 de novembro de 2025 o Evento Final da Operação de Importância Estratégica Centros Qualifica, marcando o culminar de ação nacional dedicada a reforçar a visibilidade destes centros e a dar voz a adultos que transformaram a sua vida através da qualificação.

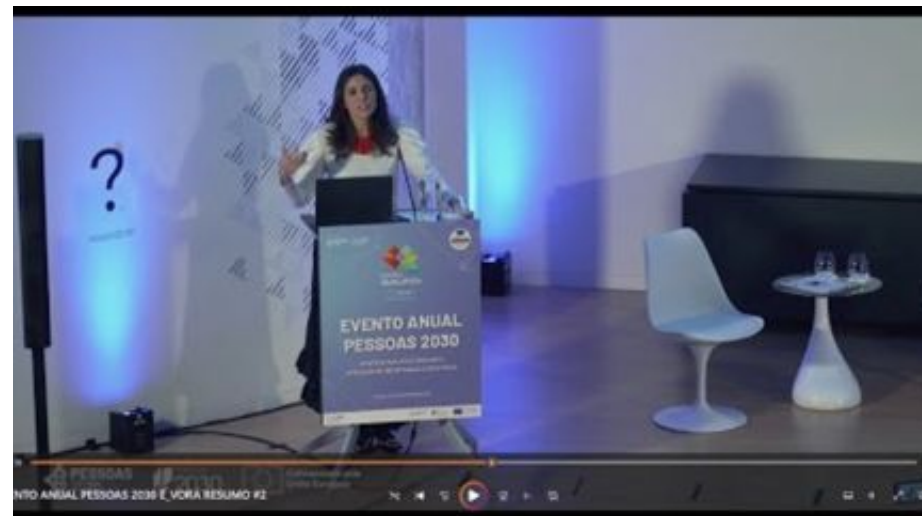
O encontro reuniu 142 participantes em sala e milhares de visualizações online, assinalando também o encerramento do roteiro que visitou os Centros Qualifica de Penafiel, Viseu e Évora, onde foram recolhidas histórias reais de aprendizagem e certificação de competências.

A sessão contou com intervenções de representantes nacionais e europeus, bem como com a apresentação do balanço do Programa Qualifica e dos resultados preliminares da sua avaliação. Seguiu-se um debate com entidades promotoras, empresas, autarquias e adultos certificados, que evidenciou o impacto dos Centros Qualifica na empregabilidade, na inclusão social e na valorização das competências dos adultos.

Seguiu-se um debate com entidades promotoras, empresas, autarquias e adultos certificados, que evidenciou o impacto dos Centros Qualifica na empregabilidade, na inclusão social e na valorização das competências dos adultos

Um dos momentos mais marcantes foi a apresentação do filme resumo da OIE, construído a partir dos testemunhos recolhidos no roteiro e dos seis vídeos de storytelling.

**Veja aqui o filme resumo do evento, versão curta (2 minutos)**



# CENTROS QUALIFICA enquanto OPERAÇÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA



## PUBLIREPORTAGENS



Cofinanciado pela  
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

**ANEXO I**

# Centros Qualifica - OIE PUBLIREPORTAGENS

correiadominho.pt 5 de Dezembro 2025



Publireportagem 11

Mais de 140 pessoas estiveram em Évora, em novembro, para partilhar os resultados do Programa Qualifica desde o seu início, em 2017. No Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia, o Evento Anual do Pessoas 2030 começou com cantares alentejanos e terminou com esperança num país mais qualificado e competitivo.

Através de uma rede de 309 centros, de norte a sul, o Programa Qualifica garante, gratuitamente, orientação, formação e certificação de competências a adultos com percursos incompletos. O evento debatem-se sobre a sua importância estratégica, cruzando perspetivas de representantes de instituições públicas, parceiros sociais, autarquias, entidades promotoras e adultos formandos.

Na abertura, a presidente da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030, Ana Coelho, lembrou as fragilidades de Portugal ao nível das qualificações da população adulta: "podemos resolver muitos problemas do país, mas se não



## EVENTO ANUAL PESSOAS 2030 PROGRAMA QUALIFICA CELEBRA IMPACTO ESTRATÉGICO NO DESENVOLVIMENTO DO PAÍS

resolvemos este, vamos falhar em toda a linha". Ana Coelho sublinhou ainda o reconhecimento europeu do trabalho realizado na requalificação de adultos e destacou a importância das conquistas alcançadas graças ao Fundo Social Europeu (FSE).

Para Anibal Reis Costa, vice-presidente da CCDR Alentejo, mais do que um requisito profissional, a qualificação é hoje "uma chave essencial para a inclusão, a dignidade e o pleno exercício da cidadania". Destacou o papel dos Centros Qualifica como motores de igualdade territorial e de oportunidades reais para todos.

### UM OLHAR EUROPEU

O olhar europeu foi apresentado por Laurent Sens, representante da Direção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da Comissão Europeia, que destacou o impacto do FSE na qualificação de adultos: "entre 2014 e 2020, apoiámos mais de 700 mil pessoas através dos Centros Qualifica". Para o período corrente, o investimento ascende aos 200 milhões de euros, incluindo os 170 milhões de investimento europeu. "Com a dedicação de todos em transformar os fundos europeus em ações, damos a muitos uma segunda oportunidade de ter um futuro melhor", rematou.

Para o Secretário de Estado Adjunto e da Educação, Alexandre Homem Cristo, é estruturante o papel do PESSOAS 2030 na formação de adultos, assumida como prioridade: "há consenso quanto à urgência de recuperar



Ana Coelho  
Presidente da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030

### RESULTADOS E EVIDÊNCIAS

Filipa de Jesus, presidente da ANQEP, revelou números sobre o impacto real do Programa. Entre 2017 e outubro deste ano, 1,4 milhões de adultos inscreveram-se nos Centros Qualifica e foram emitidas quase dois milhões de certificações. O RVCC (Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências) destaca-se como a modalidade que mais eleva o nível de qualificação destes adultos. "A melhoria contínua do desempenho do Programa Qualifica mostra a importância de uma estratégia de educação e formação de adultos ao longo da vida", concluiu Filipa de Jesus.

Pedro Casimiro, coordenador executivo da equipa de avaliação do Programa Qualifica, realizada pela Ernst & Young, apresentou alguns resultados preliminares, reve-

lando que o Programa promove ganhos na empregabilidade, no desenvolvimento pessoal e na participação cívica. Com o objetivo de identificar o que funcionou e onde há margem para melhoria, a avaliação recorre a auscultação, entrevistas e estudos de caso e, nas palavras de Pedro Casimiro, coloca "evidências em cima do consenso" já existente.

### EXPERIÊNCIA NO TERRENO

Num debate que reuniu as diferentes experiências no terreno, Maria João Carrijo relatou como um processo de RVCC lhe abriu portas profissionais e pessoais: "aprofundi o que já sabia e fiquei com vontade de continuar a aprender". Para Nuno Brochado, da Associação Empresarial de Penafiel, o papel dos Centros Qualifica no tecido económico é crucial: "colmatar lacunas no tecido empresarial, melhorar a vida das pessoas e, por consequência, todo o território". A vereadora do município de Braga, Hortense Santos, apontou a importância da colaboração entre escolas, município e Centros Qualifica, decisiva para integrar imigrantes e superar metas previstas. Do lado empresarial, Sandra Cruz, do grupo Jerónimo Martins, mostrou como a certificação de quase 4 mil colaboradores transformou carreiras: "alguns iniciaram como operadores e hoje são diretores de recursos humanos".

Deste debate emergiu a importância da digitalização, da formação contínua e do domínio da língua portuguesa como fatores de inclusão e competitividade.

O evento anual do PESSOAS 2030 encerrou com o reforço de uma convicção comum: investir na aprendizagem ao longo da vida abre oportunidades e transforma o país.

PESSOAS 2030

# Programa Qualifica celebra impacto estratégico no desenvolvimento do país



Debate em mesa-redonda no PESSOAS 2030

O evento anual do PESSOAS 2030 reuniu mais de 140 participantes em Évora para analisar o impacto do Programa Qualifica que, desde 2017, oferece orientação, formação e certificação gratuitas a adultos com percursos educativos incompletos, através de 309 centros de norte a sul.

Representantes de instituições públicas, parceiros sociais, autarquias, entidades promotoras e adultos abrangidos pela ação de Centros Qualifica refletiram sobre o impacto da formação de adultos no país.

Na abertura do evento, Ana Coelho, presidente da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030, salientou que a resolução do défice de qualificações da população adulta é fundamental para o desenvolvimento do país, destacando os Centros Qualifica como uma resposta de política pública inovadora, reconhecida a nível europeu. Na ocasião, lembrou ainda o valor das

conquistas já alcançadas graças ao Fundo Social Europeu (FSE).

### Pontos centrais em discussão

A importância social e territorial da qualificação foi reforçada por Anibal Reis Costa, da CCDR Alentejo, enquanto Laurent Sens, da Comissão Europeia, recordou que mais de 700 mil adultos beneficiaram do apoio europeu até 2020 e 200 milhões de euros estão destinados ao período atual, dos quais 170 milhões são do FSE+.

O Secretário de Estado Adjunto e da Educação, Alexandre Homem Cristo, defendeu uma estratégia integrada de educação, formação profissional e inclusão social, afirmando que Por-

empregabilidade, no desenvolvimento pessoal e na participação cívica.

### Debate sobre desafios

Em mesa-redonda, testemunhos de formandos, empresas e autarquias evidenciaram a transformação de percursos profissionais e a importância da digitalização, da formação contínua e do domínio da língua portuguesa para a inclusão social e o desenvolvimento dos territórios. O evento anual do PESSOAS 2030 encerrou com a convicção partilhada de que a aprendizagem ao longo da vida é uma peça fundamental no progresso do país.



Evento Anual PESSOAS 2030



Ana Coelho,  
presidente da Comissão Diretiva  
do PESSOAS 2030

tugal pode tornar-se uma referência internacional na formação de adultos.

### Impacto das políticas

Durante o evento, Filipa de Jesus, presidente do Conselho Diretivo da ANQEP, apresentou dados reveladores do alcance do Programa: 1,4 milhões de adultos inscritos até outubro deste ano e quase dois milhões de certificações emitidas, sendo a modalidade de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências (RVCC) a que mais eleva o nível de qualificação destes adultos. A avaliação realizada pela Ernst & Young e apresentada por Pedro Casimiro evidenciou ainda ganhos na

O evento anual do PESSOAS 2030 debateu o tema do défice da qualificação de adultos e as estratégias que permitam dar resposta a este desafio ao desenvolvimento do país.

**CENTROS QUALIFICA**  
enquanto **OPERAÇÃO DE IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA**



CLIPPING



Cofinanciado pela  
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

**ANEXO II**

# Centros Qualifica - OIE CLIPPING

## Exemplos de Clipping recolhido na imprensa regional Roteiro e Evento final



### Penafiel foi ponto de partida do roteiro nacional Pessoas 2030 pelos Centros Qualifica



22 de Setembro, 2025 | Ana Maria Praça

O roteiro Pessoas 2030 e ANQEP pelos Centros Qualifica começou em Penafiel. A primeira paragem foi no Centro Qualifica da Associação Empresarial de Penafiel, uma visita dedicada a avaliar resultados, impacto e contributos destes centros na promoção das competências e da empregabilidade.

Classificados como Operações de Importância Estratégica, os Centros Qualifica desempenham um papel fundamental no reforço da competitividade regional e, sobretudo, na melhoria das qualificações das pessoas. Assim sendo, este foi um compromisso renovado que reforça o papel da AEP e dos seus parceiros na construção de um futuro mais qualificado, mais competitivo e mais justo para todos.



ANDRÉ SOARES Outubro 17, 2025, 10:00



André Soares

ATUALIDADE · VISEU

### O CENTRO QUALIFICA DE VISEU MOSTRA QUE NUNCA É TARDE PARA RECOMEÇAR

Iniciativa no Centro de Emprego e Formação Profissional de Viseu destacou o impacto dos Centros Qualifica na valorização das competências e na empregabilidade dos adultos da região

O Centro Qualifica do Centro de Emprego e Formação Profissional de Viseu recebeu uma visita no âmbito da ação nacional de comunicação dedicada aos Centros Qualifica, classificados como Operação de Importância Estratégica do Programa PESSOAS 2030 na área da qualificação e requalificação de adultos.

Esta foi a segunda paragem do roteiro nacional promovido pelo PESSOAS 2030, em parceria com a Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP), que percorre as regiões Norte, Centro e Alentejo e culminará com um evento nacional em Évora, no final de novembro. O objetivo é valorizar a missão dos Centros Qualifica, promover a partilha de boas práticas e resultados alcançados e incentivar um maior número de adultos a apostar na sua qualificação e certificação.

A sessão em Viseu contou com a presença da Presidente e da Vogal da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030, Ana Coelho e Sandra Tavares, respetivamente, e de representantes da ANQEP.

Durante a visita, foram apresentadas histórias reais de sucesso de adultos certificados que encontraram nos Centros Qualifica uma oportunidade para transformar as suas vidas pessoais e profissionais.

Um dos testemunhos foi o de Maria Clara Loureiro, Auxiliar de Ação Educativa, que partilhou o seu percurso de sucesso após completar um processo de RVCC Profissional na área em que exerce funções. O reconhecimento das suas competências permitiu-lhe reforçar a autoestima e sentir-se mais valorizada.



Alentejo Em destaque Évora Notícias

### O Roteiro Nacional do Programa PESSOAS 2030 e da Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP) encerra em Évora.

18 de Novembro, 2025 | por: Augusta Serrano

Partilhar



O Roteiro Nacional do Programa PESSOAS 2030 e da Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP) encerra-se em Évora, nos dias 25 e 26 de novembro, com duas iniciativas centradas nos Centros Qualifica.

Em nota à redação do [Alentrium.pt](http://alentrium.pt) a 25 de novembro, realizar-se-á a visita ao Centro Qualifica do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira. Este momento encerra a ronda nacional que passou por Penafiel e Viseu, e que tem como objetivo evidenciar a relevância dos Centros Qualifica na valorização das competências dos adultos. A visita inclui a apresentação dos resultados alcançados localmente, bem como testemunhos de adultos que, através do processo de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências (RVCC), conseguiram concluir os seus percursos de escolaridade e melhorar a sua situação profissional.

Entre os casos apresentados, destacam-se os de Maria João Rolão, que passou de assistente operacional a assistente técnica na função pública, e de João Pereira, que, com o 6.º ano de escolaridade, concluiu o 12.º ano e atualmente exerce funções de responsabilidade num hotel em Évora.

A visita contará com a presença de representantes do PESSOAS 2030, da ANQEP, da Direção-Geral do Emprego da Comissão Europeia, e de entidades locais ligadas



### Últimas

Presidenciais "As pessoas estão cansadas. Que os políticos não correspondam em atos, o que prometem com as palavras"

Governo e Câmara de Évora assinam acordo de 13,8 milhões de euros para acessibilidades do Hospital Central do Alentejo

REN aponta oposição autárquica como entrave aos projetos energéticos, com destaque para o eixo de Sines

Projeto Digitalias promove capacitação de mulheres através da arte digital na Universidade de Évora

Governo atribui 15 milhões a fundo perdido para energia limpa na agricultura

A não perder

# Centros Qualifica - OIE CLIPPING

## Exemplos de Clipping recolhido na imprensa regional Roteiro e Evento final



JNR JORNAL NOVO REGIONAL  
Receba em casa por CTT  
1 ANO 20 euros 2 anos 35 euros  
ASSINATURA VIP - 3 anos e vantagens diversas - 50 euros  
Mais informações pub@jornalnovoregional.pt ou 932041387  
pdf por e.mail  
2 anos - 10 euros

INÍCIO VALONGO GONDOMAR MAIA PAREDES TROFA SANTO TIROSO DESPORTO OUTROS

NOTÍCIAS RECENTES QUINTA-FEIRA, 1 JANUÁRIO, 2025 | VALONGO INICIA 2025 COM HOJA GEOLÓGICA URBANA NO ÂMBITO DO PROGRAMA "DOMINGOS COM

PEQUISAR ...



Rádio CAMPANÁRIO 94.7 FM

INÍCIO ÚLTIMAS CAMPANÁRIO TV PODCAST ARÁDIO CONTACTOS

Assinar a RC

## Centro Qualifica da AEP recebe visita do roteiro nacional do PESSOAS 2030 e ANQEP

TOPICS: AEP ANQEP Centro Qualifica Pessoas 2030



ESCRITO POR: JOANA MAGALHÃES QUARTA-FEIRA, 17 SETEMBRO, 2025

O Centro Qualifica da Associação Empresarial de Penafiel (AEP) vai ser palco, no dia 26 de setembro, da primeira visita do roteiro promovido pelo PESSOAS 2030 e pela Agência Nacional de Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP).

Esta iniciativa integra um conjunto de visitas a Centros Qualifica em três regiões do país (Centro e Alentejo), que culminará num evento nacional em Évora, a 26 de novembro, avaliação do impacto e resultados dos Centros Qualifica na promoção da empregabilidade e desenvolvimento de competências.

O objetivo desta ação é reforçar a relevância dos Centros Qualifica, divulgar boas práticas e incentivar mais adultos a investir na formação e certificação de competências. Estes centros, classificados como Operação de Importância Estratégica (OIE), são apoiados pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional e pelo Estado português, desempenhando um papel central na promoção da aprendizagem ao longo da vida e na requalificação profissional de adultos.

O Centro Qualifica da AEP, ativo desde 2017, tem-se destacado na valorização de competências



ALENTRIUM

Sexta-feira, Janeiro 2, 2025

ALENTEJO 2030 PROJETOS que moldam o FUTURO Lista de Operações Aprovadas 31 de maio de 2025

CULTURA ENTREVISTAS NOTÍCIAS OPINIÃO PATRIMÓNIO POLÍTICA PODCASTS TURISMO OPINIÃO SEMANAL

### “Temos 1,4 milhões de inscrições e 2 milhões de certificações” no Programa PESSOAS 2030. Filipa de Jesus, em declarações ao Alentrium.

Novembro 30, 2025 | por: **Augusta Serrano**

Alentejo Em destaque Entrevistas Notícias

Évora acolheu, nos dias 25 e 26 de novembro, os dois momentos finais do roteiro nacional do Programa PESSOAS 2030, em articulação com a Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP). A iniciativa teve como foco os Centros Qualifica, reconhecidos como uma das Operações de Importância Estratégica (OIE) no âmbito do programa.

O primeiro dia do evento decorreu no Centro Qualifica do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira, marcando a última etapa do percurso nacional, que anteriormente passou por Penafiel e Viseu. A ação teve como objetivo evidenciar o papel estratégico dos Centros Qualifica na qualificação e valorização de adultos a nível nacional.

A sessão contou com a presença da Presidente da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030, Ana Coelho, dos vogais executivos Sandra Tavares e Joaquim Bernardo, bem como da Presidente do Conselho Diretivo da ANQEP, Filipa de Jesus, e das vogais Ana Cláudia Valente e Maria Francisca Simões. Participaram ainda Eleutério Rodriguez e Laurent Sens, representantes da Direção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da Comissão Europeia, assim como Fernando Farinha, diretor do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira, e Luísa Rodrigues, coordenadora do respetivo Centro Qualifica. Estiveram igualmente presentes representantes de entidades locais ligadas à educação e ao emprego.

Últimas

- Presidenciais: "As pessoas estão cansadas. Que os políticos não correspondam em atos, o que prometem com as palavras"
- Governo e Câmara de Évora assinam acordo de 13,8 milhões de euros para acessibilidades do Hospital Central do Alentejo
- REN aponta oposição autárquica como entrave aos projetos energéticos, com destaque para o eixo de Sines.
- Projeto Digitalias promove capacitação de mulheres através da arte digital na Universidade de Évora
- Governo atribui 15 milhões a fundo perdido para energia limpa na agricultura.

A não perder

## Roteiro nacional do PESSOAS 2030 e ANQEP pelos Centros Qualifica termina em Évora



Évora recebe, nos dias 25 e 26 de novembro, dois momentos que assinalam o encerramento do roteiro nacional do Programa PESSOAS 2030 e da Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP), dedicado aos Centros Qualifica, classificados como uma das Operações de Importância Estratégica (OIE) do Programa.

No primeiro dia, realiza-se a visita ao Centro Qualifica do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira — a terceira e última etapa do roteiro nacional promovido pelo PESSOAS 2030 e pela ANQEP, que passou por Penafiel e Viseu, destacando o papel estratégico dos Centros Qualifica na qualificação e valorização de adultos em todo o país.

A visita contará com a presença da Presidente e dos Vogais Executivos da Comissão Diretiva do PESSOAS 2030, Ana Coelho, Sandra Tavares e Joaquim Bernardo, bem como da Presidente do Conselho Diretivo da ANQEP, Filipa de Jesus e das duas vogais, Ana Cláudia Valente e Maria Francisca Simões, Eleutério Rodriguez e Laurent Sens, da Direção Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da Comissão Europeia. Presenças estarão também Fernando Farinha, diretor do agrupamento de Escolas Gabriel Pereira, e Luísa Rodrigues, coordenadora do Centro Qualifica do Agrupamento de Escolas Gabriel Pereira, e representantes de várias entidades locais ligadas à educação e ao emprego.

O programa tem início às 10h00, com uma reunião de trabalho dedicada à apresentação do projeto e dos resultados alcançados pelo Centro Qualificado Agrupamento de

